

Message de la présidente



Si 2006 a été la meilleure année pour promouvoir nos professions, en 2007 les membres, les administrateurs et les permanents de l'ACOA ont prouvé qu'ils pouvaient se dépasser. **Comment?** ... **en** triplant le nombre de Canadiens rejoints grâce à nos activités médiatisées: diffusion de deux messages radio d'intérêt public, organisation de deux conférences de presse très suivies et contribution à plusieurs revues, quotidiens et publications professionnelles populaires du Canada ... **en** attirant davantage de membres de diverses professions et du grand public du Canada et de l'étranger sur notre site Web ... et **en** adressant des questions primordiales pour la santé des organes de communication aux agents gouvernementaux. **En** prenant en permanence le pouls, nous avons pu choisir le moment optimum pour nos activités médiatisées et nos discussions avec le

gouvernement afin qu'elles aient un effet maximum.

Notre site Web est devenu un centre d'activité pour nos membres actuels et éventuels, pour le public et les autres professions. **En** agrandissant notre section Trouver un professionnel, nous avons permis aux Canadiens qui recherchaient nos services professionnels d'être récompensés de leurs efforts et davantage de gens nous recherchent. **En** offrant des ressources pour appuyer nos conférences de presse à la section des médias, nous avons attiré des parents, des enseignants, des employeurs des secteurs de la santé et de l'éducation, des journalistes et des politiciens qui sont désormais plus conscients de deux dangers courants pour la communication et la santé dans notre société : les salles de classe bruyantes et les jouets bruyants, et des possibilités d'éviter et d'atténuer ces problèmes.

Nos relations avec les autres professionnels des secteurs de la santé et de l'éducation continuent à se développer tandis que nous multiplions nos partenariats pour faire pression sur les organismes du gouvernement fédéral dans le but d'améliorer les milieux sanitaires, éducatifs et sociaux au bénéfice de la population canadienne. **En** travaillant au sein de groupes multidisciplinaires tels que le Groupe d'intervention action santé, l'ACOA a fait en sorte que l'optique des audiologistes, des orthophonistes et du personnel de soutien soit prise en compte dans les recommandations relatives aux questions essentielles comme les ressources humaines du secteur de la santé et qu'avec notre participation, l'union faisant la force, on a plus d'influence pour demander le changement. Grâce à ces collaborations, on a pu informer les autres professionnels sur l'ensemble de nos compétences professionnelles.

Nos membres continuent à se tourner vers l'ACOA pour obtenir de l'aide sur les normes professionnelles et les questions relatives à l'exercice de leurs professions, et le programme de certification clinique de l'ACOA reste l'un des avantages les plus appréciés par les membres professionnels. **En** travaillant avec les organisations du R.-U., des É.-U. et de l'Australie, nous avons fait de gros progrès pour multiplier nos partenariats internationaux, officialisés par des accords de reconnaissance mutuelle, en vue d'inclure la Nouvelle-Zélande et l'Irlande afin de faciliter la mobilité professionnelle. **En** discutant de l'évolution de nos professions, des normes d'exercice et des tendances à la reconnaissance de la certification avec d'autres organisations soucieuses de l'exercice de nos professions et de l'intérêt public, l'ACOA aide ses membres à envisager l'avenir et à se préparer au changement qui est inévitable. **En** offrant aux membres les meilleures occasions de formation continue et en tâchant d'améliorer l'accès pour tous les membres, l'ACOA oeuvre dans le sens de notre volonté de suivre l'évolution rapide de notre base de connaissances, de nos compétences et de nos responsabilités dans notre milieu professionnel. **En** lançant un programme de bourses de recherche clinique et en offrant aux étudiants diverses bourses d'études, l'ACOA satisfait notre désir d'améliorer la qualité de nos services professionnels.

Les membres de l'ACOA ont montré qu'ils sont fiers des succès obtenus. En 2007, le nombre et la participation des membres ont continué à progresser. **En** travaillant ensemble, nous avons donné plus de force à notre message, élargi nos horizons et prouvé que l'ACOA peut le faire!

Linda Rammage, PhD, S-LP(C)
Présidente



Vision de l'ACOA

*Les orthophonistes
et les audiologistes
travaillent en
collaboration en
vue d'optimiser
le potentiel de
communication de
tous les canadiens.*

Mission de l'ACOA

*De promouvoir et
supporter les besoins
professionnels des
orthophonistes et
audiologistes, afin de
favoriser la croissance
et le développement
de ses membres et
de ce fait, optimiser
le potentiel de
communication des
canadiens.*

ACOA
920 rue Nicholas, bureau 920,, Ottawa, ON K1N 7B7
1-800-259-8519 caslpa@caslpa.ca
www.caslpa.ca

Aperçu de nos étapes-clés, faits saillants et réalisations exceptionnelles

2007

Promotion auprès du public

► Auditoire de plus de 19 millions rejoint grâce à l'équivalent de trois millions de dollars de temps d'antenne gratuit, dans le cadre de la campagne de messages télévisés d'intérêt public de l'ACOA qui a remporté le "Prix des organismes contribuant à un meilleur Canada" de la Société canadienne des directeurs d'association. La campagne de messages radio a touché plus de trois millions de Canadiens et la valeur du temps d'antenne gratuit est estimée à 90 000 \$.

► Des articles et des citations ont paru dans des revues ou journaux comme *Canadian Health*, *What's Up Kids*, *Globe and Mail*, *Parents Canada*. Au total, 69 472 390 lecteurs ont été rejoints (trois fois plus qu'en 2006). 338 stations ou journaux ont parlé de l'ACOA et ont produit 363 articles ou segments pour les actualités qui ont rejoint 93 communautés représentant tous les types de marché, des petites localités aux grands centres.

► Notre centre des médias a reçu 5 317 visites en 2007, une hausse de 17 %.

► L'ACOA a reçu le prix de *PR News*, publication américaine renommée de relations publiques, dans la catégorie des campagnes d'intérêt public, pour sa campagne 2006 sur les jouets bruyants.

► Le nombre des visites de notre site Web a augmenté au cours de l'année de 44 % pour passer à 714 651. On a visionné l'an dernier 3 295 698 pages (une hausse de 41 %) et téléchargé 218 151 documents dont 44 415 feuilles ressources.

Défense des ressources humaines des secteurs de la santé et de l'éducation

► Réalisation et distribution d'une enquête sur les salaires du personnel de soutien.

► Production par un groupe de travail sur les ressources humaines (RH) d'un rapport exhaustif montrant l'absence de données pour permettre la planification des RH, proposant des stratégies pour les activités et les recommandations relatives à la planification des RH.

Défense des intérêts des membres auprès du gouvernement fédéral

► Tenue de deux conférences de presse sur la colline du Parlement pour promouvoir les audiologistes comme les experts de la santé auditive. La conférence de presse sur l'acoustique des salles de classe a eu lieu le 1er octobre 2007 et celle sur les jouets bruyants le 10 décembre.

► La campagne sur l'acoustique dans les salles de classe a touché 31 millions de Canadiens grâce à 228 segments dont un aux nouvelles nationales de CTV.

► Nombreuses rencontres avec des députés sur la question de la révision de la législation en vigueur relative aux jouets bruyants.

► Poursuite des rencontres avec Anciens Combattants Canada/Croix Bleue lors du congrès de l'ACOA.

Sensibilisation des autres professionnels de la santé et ceux de l'éducation

► Participation à divers comités et réunions dont le Comité mixte des ressources humaines pour le cancer, le groupe de travail avec l'Institut canadien pour la sécurité des patients sur les neurosciences et la santé mentale.

► Exposition à la conférence de la fédération nationale des enseignants pour faire connaître aux enseignants le rôle des orthophonistes, des audiologistes et du personnel de soutien.

Élargir les normes professionnelles

► Publication des énoncés de position de l'ACOA sur la dysphagie chez les adultes et le doctorat professionnel en audiologie.

► Participation à la rédaction d'un document et exposé sur l'historique de la terminologie des sciences et des troubles de la communication à la réunion de l'*International Association of Logopaedics and Phoniatrics* à Copenhague.

► 201 candidats se sont présentés aux examens de certification clinique et 279 personnes ont été certifiées.

► Deux premières bourses de recherche clinique accordées pour un total de 4 000 \$.

► Reçu à nouveau l'agrément de l'ACSP pour le Centre de réadaptation de l'Hôpital d'Ottawa, service des troubles de la communication.

Améliorer les conditions d'accès à la formation professionnelle continue

► Création du coin Cochrane sur le site Web de l'ACOA pour permettre aux membres d'accéder plus facilement aux études méthodiques récentes, pertinentes pour nos profession.

► Renouvellement du rabais, pour les membres de l'ACOA, s'appliquant aux occasions de formation en ligne de l'*ASHA*, *Speechpathology.com*, *Audiologyonline* et *Care2Learn*.

► Accordé 22 500 \$ de bourses à 21 membres étudiants.

► Accordé 6 798 \$ pour contribuer aux initiatives provinciales d'éducation.

► Accordé 5 124 \$ pour aider des étudiants à recevoir une formation et à participer au congrès de l'ACOA.

► Signé un accord avec la maison d'édition *Thomson Gale* pour que la *RCOA* figure à l'index de sa base de données "*Academic One*" sur Internet.

► Sortie du CD-ROM de la *RCOA* contenant tous les articles et numéros antérieurs.

► Affiché sur le site Web les documents/notes des communications faites au congrès de l'ACOA qui ont été téléchargés plus de 16 000 fois (deux fois plus qu'en 2006).

Augmentation du nombre de membres de l'ACOA

► Le nombre des membres de la catégorie du personnel de soutien a augmenté de 82 %.

► Le nombre total des membres a augmenté de 4,25 % (taux de renouvellement de 97 %), ce qui porte l'effectif de l'ACOA à 5 348 membres.

► 41 % des membres ont renouvelé leur adhésion en ligne (42 % de plus qu'en 2006).

► Conception et envoi d'un dépliant publicitaire de l'ACOA pour qu'il soit inséré dans l'envoi de l'Ordre des orthophonistes et audiologistes du Québec de septembre à ses membres.

► Campagne de recrutement en Ontario. 94 personnes ont profité de l'offre d'adhésion gratuite provisoire et 21 sont devenus membres à part entière.

Amélioration des communications avec les membres

► Amélioration et augmentation du contenu français sur le site Web. Les visites sur la partie française du site ont progressé de 26 %.

► Réalisation d'un sondage auprès des lecteurs de *CommunE-cate* qui a révélé que l'indice de satisfaction des membres était élevé.

► Création d'une nouvelle zone Web pour faire connaître aux membres le fonds d'éducation provincial et ses modalités de demande.

► Lancement réussi du nouveau programme de reconnaissance pour les personnes qui sont membres depuis plus de 25 ans.

► Le nombre des visites sur le forum de discussion du site Web de l'ACOA a triplé au cours de l'année écoulée.

RAPPORT DU VÉRIFICATEUR AUX MEMBRES**Aux membres de l'Association canadienne des orthophonistes et audiologistes**

J'ai vérifié le bilan de l'Association canadienne des orthophonistes et audiologistes au 31 décembre 2006 et au 31 décembre 2007, ainsi que l'état des résultats d'exploitation et l'état de l'évolution de l'actif net pour les exercices terminés à ces dates. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de l'Association. Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en me fondant sur ma vérification.

Ma vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification canadiennes généralement reconnues. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir un degré raisonnable de certitude quant à l'absence d'inexactitudes importantes dans les états financiers. La vérification comprend le contrôle par sondages des informations probantes à l'appui des montants et des autres éléments d'information divulgués dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À mon avis, ces états financiers présentent fidèlement, à tous égards importants, la situation financière de l'Association au 31 décembre 2006 et au 31 décembre 2007, ainsi que les résultats de son exploitation pour les exercices terminés à ces dates, selon les principes comptables canadiens généralement reconnus.



Richard D. Mundell,
Comptable agréé, Comptable public agréé
Ottawa (Ontario) le 19 février 2008

BILAN AU 31 DÉCEMBRE 2007

	2007	2006
ACTIF À COURT TERME		
Encaisse	101,706 \$	87,383 \$
Placements à court terme (note 5)	897,872	759,450
Comptes débiteurs	31,552	29,357
Inventaire	4,305	4,276
Frais payés d'avance	35,486	56,137
	<u>1,070,921</u>	<u>936,603</u>
IMMOBILISATIONS (note 2)	<u>17,113</u>	<u>22,745</u>
	<u>1,088,034</u>	<u>959,348</u>
PASSIF ET ACTIF NET		
PASSIF À COURT TERME		
Comptes créditeurs et charges à payer	41,244 \$	93,148 \$
Produits comptabilisés d'avance (note 3)	<u>603,591</u>	<u>428,779</u>
	<u>644,835</u>	<u>521,927</u>
ACTIF NET		
Sans restriction	372,457	362,169
Investi en immobilisations	16,941	22,745
Fonds de défense des droits	5,600	5,600
Fonds d'éducation	2,680	666
Fonds de donations	<u>45,521</u>	<u>46,241</u>
	<u>443,199</u>	<u>437,421</u>
	<u>1,088,034 \$</u>	<u>959,348 \$</u>

Engagements (note 4)

APPROUVÉ AU NOM DU CONSEIL D'ADMINISTRATION:



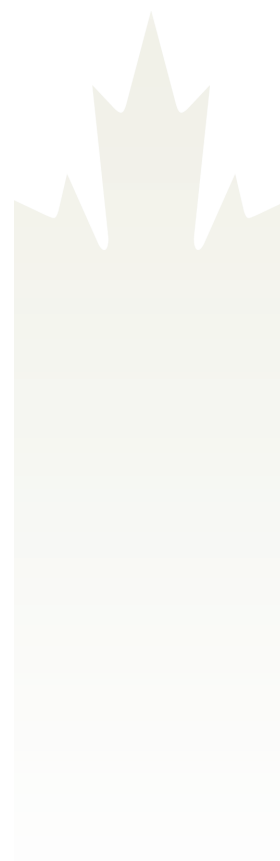
Linda Rammage, présidente



Tracie Lindblad, administratrice

ÉTAT DES RÉSULTATS D'EXPLOITATION DE L'EXERCICE TERMINÉ LE 31 DÉCEMBRE 2007

	2007	2006
RECETTES		
Cotisations et normes	1,034,738 \$	962,047 \$
Frais d'examen	85,250	92,650
Publications	196,498	204,741
Congrès	246,275	191,201
Administration	62,889	81,944
Alliance pancanadienne	<u>1,700</u>	<u>1,500</u>
	<u>1,627,350</u>	<u>1,534,083</u>
DÉPENSES		
Salaires et avantages sociaux	768,943	716,049
Réunions	134,468	118,055
Honoraires professionnels et rétributions	57,552	61,751
Frais d'impression	45,978	53,364
Traduction	26,083	24,776
Promotion	82,454	95,907
Examens de certification clinique	35,377	36,298
Activités pour les étudiants	5,125	1,919
Planification stratégique / Conseil d'éducation	2,785	1,326
Loyer	76,310	79,527
Frais juridiques et comptables	12,599	7,480
Communications	14,838	14,589
Affranchissement et messagerie	48,937	52,177
Fournitures de bureau	19,470	19,168
Assurances	3,330	3,181
Location d'équipement	24,812	21,222
Frais bancaires	23,097	17,993
Amortissement	5,804	8,521
Personnel de soutien	1,453	831
Congrès	227,309	171,595
Alliance pancanadienne	2,087	2,682
Prix et bourses	<u>575</u>	<u>493</u>
	<u>1,619,386</u>	<u>1,508,904</u>
(INSUFFISANCE) EXCÈDENT DES RECETTES SUR LES DÉPENSES	<u>7,964 \$</u>	<u>25,179 \$</u>



RAPPORT ANNUEL DE L'ACOA 2007

ÉTAT DE L'ÉVOLUTION DE L'ACTIF NET DE L'EXERCICE TERMINÉ LE 31 DÉCEMBRE 2007

	<u>Investissement en immobilisations</u>	<u>Fonds de défense des droits</u>	<u>Fonds d'éducation</u>	<u>Fonds de donations</u>	<u>Sans restriction</u>	<u>2007</u>	<u>2006</u>
SOLDE - au début de l'exercice	22,745 \$	5,600 \$	666 \$	46,241 \$	362,169 \$	437,421 \$	385,609 \$
Excédent des recettes (insuffisance) sur les dépenses	(5,804)	-	-	-	13,768	7,964	25,179
Reçus	-	-	2,014	6,280	-	8,294	9,786
Subventions	-	-	-	(7,000)	-	(7,000)	-
Plus-values (perts) latentes sur des actifs financiers disponibles à la vente	-	-	-	-	(3,480)	(3,480)	16,847
SOLDE - à la fin de l'exercice	<u>16,941 \$</u>	<u>5,600 \$</u>	<u>2,680 \$</u>	<u>45,521 \$</u>	<u>372,457 \$</u>	<u>443,199 \$</u>	<u>437,421 \$</u>

RAPPORT ANNUEL DE L'ACOA 2007

NOTES COMPLÉMENTAIRES AUX ÉTATS FINANCIERS DE L'EXERCICE TERMINÉ LE 31 DÉCEMBRE 2007

GÉNÉRALITÉS

L'Association canadienne des orthophonistes et audiologistes ("l'Association") a été incorporée le 10 novembre 1975 par lettres patentes en vertu des lois du Canada. Le 10 octobre 1985, des lettres patentes supplémentaires approuvant le nom actuel de l'Association lui ont été émises. L'Association est un organisme de charité enregistré qui n'est donc pas assujettie à l'impôt sur le revenu.

1. PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES

Frais payés d'avance - Les frais payés d'avance représentent les dépenses engagées pendant l'exercice qui sont imputables à un exercice ultérieur.

Immobilisations - Les immobilisations sont amorties à des taux qui reflètent leur durée estimative de vie utile. L'amortissement est calculé aux taux annuels suivants: Mobilier et matériel de bureau, 15% Amortissement dégressif; Équipement téléphonique, 20% Amortissement dégressif; Équipement informatique, 25% Amortissement dégressif; Logiciels, 50% Amortissement dégressif

Constatation des produits - Les produits sont généralement comptabilisés dans les comptes au cours de l'exercice pendant lequel ils sont réalisés. Les sommes d'argent reçues à titre de cotisations des membres, de frais de congrès et de subventions gouvernementales au cours des exercices précédant ceux pendant lesquels elles seront réalisées, sont enregistrées comme des produits comptabilisés d'avance.

Fonds sans restriction - Il sert à des projets spéciaux dans le cadre de l'exploitation de l'Association. Ce fonds sert également comme fonds d'urgence de l'Association dans les cas d'imprévus (en cas de catastrophe, par exemple).

Fonds de défense des droits - Ce fonds sert à élaborer une stratégie de défense des droits afin de communiquer le rôle que jouent les orthophonistes et les audiologistes à l'appui du bien-être et de la santé des Canadien(ne)s.

Fonds d'éducation - Ce fonds sert à fournir une éducation continue.

Fonds de donations - Ce fonds sert pour les dépenses admissibles qui seront déterminées par le Conseil.

Placements à court terme - Les placements à court terme sont calculés à leur valeur marchande (coût 890 783 \$)

2. IMMOBILISATIONS

	<u>Coût</u>	<u>Amortissement cumulé</u>	<u>Valeur comptable nette</u>	
				<u>2007</u> <u>2006</u>
Mobilier et équipement de bureau	19,330 \$	16,976 \$	2,354 \$	2,769 \$
Équipement téléphonique	7,632	2,748	4,884	6,106
Équipement informatique	33,949	25,130	8,819	11,758
Logiciels	<u>56,920</u>	<u>55,864</u>	<u>1,056</u>	<u>2,112</u>
	<u>117,831 \$</u>	<u>100,718 \$</u>	<u>17,113 \$</u>	<u>22,745 \$</u>

3. PRODUITS COMPTABILISÉS D'AVANCE

	<u>2007</u>	<u>2006</u>
Cotisations et frais de certification	584,391 \$	405,360 \$
Revenus de congrès	<u>19,200</u>	<u>23,419</u>
	<u>603,591 \$</u>	<u>428,779 \$</u>

4. ENGAGEMENTS

L'Association s'est engagée à effectuer les paiements futurs suivants au titre des loyers et autres obligations contractuelles.

	<u>Planification du congrès</u>	<u>Locaux et matériel</u>	<u>Rédacteur en chef RCOA</u>
2008	38,400	71,813	15,000
2009	38,400	68,984	15,000
2010	38,900	68,984	15,000
2011	16,500	68,984	-
2012	-	68,984	-
	<u>132,200 \$</u>	<u>347,749 \$</u>	<u>45,000 \$</u>

5. INSTRUMENTS FINANCIERS

La valeur comptable de l'encaisse, des placements à court terme, des comptes débiteurs ainsi que des comptes créditeurs et charges à payer correspond approximativement à leur juste valeur compte tenu de leur date d'échéance à court terme ou de leur capacité de réalisation rapide. Les placements à court terme comprenaient:

	<u>2007</u>	<u>2006</u>
Encaisse en dépôt	47,634 \$	148,050 \$
Certificat de placement garanti	696,881	459,709
Intérêts courus à recevoir	10,898	25,515
Actions communes	<u>142,459</u>	<u>126,176</u>
	<u>897,872 \$</u>	<u>759,450 \$</u>

À moins d'indication contraire, la direction estime: (i) que l'Association n'est pas exposée à des risques importants en matière de taux d'intérêt, de taux de change ou de crédit découlant de ces instruments financiers; et (ii) que l'Association ne possède aucune concentration importante de crédit.

6. ENCAISSE

	<u>2007</u>	<u>2006</u>
Banque	101,706 \$	87,383 \$
Dépôt avec ING Direct	47,486	144,599
Dépôt avec RBC Dominion Securities Inc.	<u>148</u>	<u>3,451</u>
	<u>149,340 \$</u>	<u>235,433 \$</u>

7. ÉTAT DES FLUX DE TRÉSORERIE

L'Association n'a pas préparé d'état des flux de trésorerie car les informations nécessaires figurent déjà dans les autres états financiers et les notes.

Comités de l'ACOA 2007

Comités

Conseil d'administration

Présidente

Linda Rammage

Présidente élue

Linda Walsh

Représentante nationale des étudiants

Annie Porter

Représentante universitaire

Elizabeth
Kay-Raining Bird

Territoires

Carol Miller-Deuling

Colombie-Britannique

Sue Wastie

Alberta

Kathy Packford

Saskatchewan

Charlotte Douglass

Manitoba

Dale Kotowsky

Ontario

Tracie Lindblad

Québec

James Lapointe

Nouveau-Brunswick

Melanie Osmond

Nouvelle-Écosse

Susan Wozniak

Île-du-Prince-Édouard

Pat Ellis

Terre-Neuve & Labrador

Kathy Miles

Comité exécutif

Linda Rammage, présidente

Linda Walsh

Tracie Lindblad

Dale Kotowsky

Personnel : Ondina Love

Comité des candidatures

Linda Walsh, présidente

Kathy Miles

Kathy Packford

Carol Miller-Deuling

Melanie Osmond

Mandy Kay-Raining Bird

Personnel : Ondina Love

Représentante de l'ACOA au Réseau Cochrane

Rosemary Martino

Comité de déontologie

Kathy Packford, présidente

Carrie Stacey

Anne Mason-Browne

Tracie Lindblad

Sue Wastie

Personnel :

Sharon Fotheringham

ACPS

Margaret Melanson,
présidente

Catherine Arthur-MacDonald

Heather Maessen

André Lafargue

Susan Carroll-Thomas

Personnel : Chantal Kealey

Comité des prix

Kathy Miles, Chair

Jeanne Finn-Allen

Annie Porter

Robin Springer

Deryk Beal

Kristina Ostermann

Rachel Liu

Lynn Ellwood

Maureen Penko

Jennifer O'Donnell

Pat Roberts

Personnel : Angie D'Aoust

Phyllis Schneider

Comité des bourses en recherche clinique

Elizabeth Kay-Raining Bird,

présidente

Greg Noel

Tracie Lindblad

Janice McKay

Rosemary Martino

Personnel : Chantal Kealey

Comités des examens de certification clinique

Audiologie

Nancy Smith, présidente

Cynthia Tompkins

Christine Brown

Navid Shahnaz

Manon Ethier

Grace Shyng

Orthophonie

Anne Lopushinsky, présidente

JB Orange

Cindy Dobbeltsteyn

JoAnne Wilding

Colleen Coll

Colleen Braun-Janzen

Personnel :

Sharon Fotheringham

Comité des bourses d'études

Jerri-Lee Ducharme,

présidente

Dominic Leach (Élans)

Crystal Klassen

Carolyn Cronk

Catherine Arthur-MacDonald

Janet Montgomery

Suzanne Hamilton

Heather Schilling

Lynne Bailey

Personnel : Ondina Love

Comité des normes

Susan Wozniak, présidente

Margaret Melanson

Anne Lopushinsky

Nancy Smith

Carol Miller-Deuling

Pat Ellis

Melanie Osmond

Personnel :

Sharon Fotheringham

Comité expert - personnel de soutien

Mary Lynn Taschereau-Park,

présidente

Sean Kinden

Leanne Gardiner

Ann Rollins

Nancy Bassendowski

Carol Miller-Deuling

Darlene Kowalchuck

Personnel : Chantal Kealey

Personnel de l'ACOA

Directrice générale

Ondina Love

Directrice de l'orthophonie et

des normes professionnelles

Sharon Fotheringham

Directrice de l'audiologie et

du personnel de soutien

Chantal Kealey

Coordonnatrice des adhésions

Francine Morris

Directrice des communications

Angie D'Aoust

Directrice des finances et des

opérations

Dawn Kelly

Agent des communications

Nick Dike

Coordonnatrice des

publications

Judith Gallant

Agente des normes

Bev Bonnell

Adjointe à la direction

Diane Doucet

Adjointe à l'administration et

au service des adhésions

Assistant Shirley MacQueen

Adjointe administrative

Nancy Vardy

