

Rapport annuel



NOTRE VISION

Orthophonie et Audiologie Canada est le porte-parole national et la ressource reconnue dans les domaines de l'orthophonie et de l'audiologie au Canada.

NOTRE MISSION

Orthophonie et Audiologie Canada appuie et habilite ses membres et associés en vue de maximiser le potentiel en communication et en audition de la population canadienne.

TABLE DES MATIÈRES

4

LA PRÉSIDENTE ET LA CHEF
DE LA DIRECTION

8

LES PILIERS DU
PLAN STRATÉGIQUE

10

LA DÉFENSE DES INTÉRÊTS

22

LA PROMOTION

34

L'EXCELLENCE
PROFESSIONNELLE

44

LA PERFORMANCE DE
L'ASSOCIATION

50

LE CONSEIL
D'ADMINISTRATION D'OAC

52

LE PERSONNEL D'OAC



« L'année 2015 en fut une assurément stimulante à la présidence d'OAC, et je suis ravie de tout ce que nous avons réussi à accomplir. Je suis particulièrement fière de nos solides initiatives de défense des intérêts. L'élection fédérale et la campagne Votez pour la santé de la communication d'OAC nous a offert la possibilité de nous réunir et de prendre position sur des questions qui comptent pour nous, en tant que professionnels. Par suite de cette campagne de défense des intérêts, la classe politique et les preneurs de décisions de partout au pays ont pris conscience de l'importance de la santé de la communication et de l'incroyable incidence de nos services sur la vie de nos patients et clients.

Je suis aussi très fière de notre campagne publicitaire nationale. Nos nouvelles publicités FIERTÉ / AMOUR sont des prolongements convaincants des publicités JOIE / JOIE que nous avons élaborées en 2014. Les campagnes publicitaires nationales, comme celle que nous avons inaugurée en 2015, sont une façon vraiment efficace de montrer aux Canadiennes et aux Canadiens combien vitale est la capacité de communiquer au quotidien. Plus le public appréciera les services offerts par les orthophonistes, les audiologistes et les aides en santé de la communication, plus les hauts fonctionnaires seront enclins à reconnaître l'intérêt de financer les programmes en santé de la communication, de créer des emplois en santé de la communication et d'appuyer la recherche dans nos domaines respectifs.

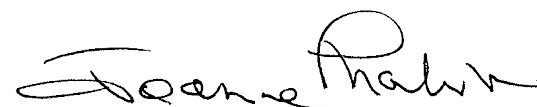
En plus des projets susmentionnés, nous avons également établi des nouveaux partenariats, élaboré des nouveaux exposés de position et amorcé un nouveau programme de perfectionnement professionnel. J'aimerais remercier sincèrement le personnel d'OAC, dont le dévouement infatigable a alimenté l'élan amorcé et nous a permis de profiter des nouvelles possibilités en cours de route. J'aimerais également remercier chaleureusement vous tous et toutes, collègues administrateurs et administratrices et bénévoles innombrables, qui avez offert de votre temps, de votre énergie et de vos compétences tout au long de l'année. Enfin, j'aimerais remercier tous nos membres et associés – d'un océan à l'autre – dont le soutien continu fait en sorte que nos professions aient une voix nationale au Canada. »


PRÉSIDENTE



« **Quand je repense à 2015**, ce dont je suis le plus fière c'est combien adaptable et réactive notre association a été en présence de possibilités nouvelles et imprévues. Par exemple, la réponse immédiate d'OAC au refus de l'Université Memorial d'accommoder une étudiante ayant une perte auditive a montré que nous pouvons nous mobiliser rapidement pour traiter les questions pressantes au fur et à mesure qu'elles surgissent. De même, par suite de l'annonce du déclenchement de l'élection fédérale 2015, nous avons rapidement mis sur pied une campagne de défense des intérêts réussie qui a mobilisé les membres et les associés, influé sur les décideurs de haut rang et permis à toute l'association de prendre position sur les questions clés en santé de la communication. Je pense que notre campagne Votez pour la santé de la communication a vraiment montré à notre membriété combien vigoureuse notre présence politique peut être lorsque nous travaillons ensemble à la concrétisation d'un objectif commun.

Au cours des dernières années, j'ai vu cette association assumer sa responsabilité à titre de principal carrefour de l'orthophonie et de l'audiologie au Canada. Grâce à notre membriété croissante, à nos partenariats avec les organismes apparentés, à nos initiatives de défense des intérêts continues et à nos campagnes de sensibilisation du public efficaces, OAC est devenue **la** principale ressource en santé de la communication au pays. La notion qu'OAC précisera et valorisera son rôle à titre de porte-parole national de la santé de la communication est un élément clé de notre nouveau plan stratégique 2016-2019, que nous lancerons lors de l'Assemblée annuelle des membres 2016. »



CHEF DE LA DIRECTION

LA DÉFENSE
DES INTÉRÊTS

1

LA PROMOTION

2

L'EXCELLENCE
PROFESSIONNELLE

3

LA PERFORMANCE
DE L'ASSOCIATION

4

Les piliers du plan stratégique

Chaque projet et initiative entrepris par OAC en 2015 repose sur l'un des quatre piliers de notre Plan stratégique 2012-2015.

LA DÉFENSE DES INTÉRÊTS

Exercer une influence sur les décideurs pour qu'ils mettent en œuvre des politiques qui serviront les meilleurs intérêts des membres, des associés et du public.

LA PROMOTION

Faire connaître le rôle et l'impact de l'orthophonie et de l'audiologie.

L'EXCELLENCE PROFESSIONNELLE

Appuyer un exercice fondé sur les données probantes par l'intermédiaire de l'exercice professionnel (la formation continue), la recherche et les ressources.

LA PERFORMANCE DE L'ASSOCIATION

Répondre aux besoins des membres et des associés par l'excellence en gouvernance et en gestion de l'association.

En 2015,

OAC a amorcé un nouveau processus de planification stratégique pour orienter les activités de notre association au cours des quatre prochaines années. Nous partagerons notre Plan stratégique 2016-2019 avec les membres et les associés lors de l'Assemblée annuelle des membres 2016.

LA DÉFENSE DES INTÉRÊTS

« OAC, merci beaucoup d'avoir organisé la fabuleuse campagne de défense des intérêts et d'avoir facilité la mobilisation des membres durant l'élection fédérale. L'envoi de lettres s'est avéré une démarche simple et son contenu était bien rédigé et factuel. »

– Un membre d'OAC

Campagne *Votez pour la santé de la communication*

Au cours de la période précédant l'élection fédérale de 2015, OAC a lancé une importante campagne de défense des intérêts pour faire de la santé de la communication un enjeu électoral. Notre campagne *Votez pour la santé de la communication* a stimulé une défense des intérêts basiste à l'échelle du pays et a fait en sorte que plus de 200 députés élus ont entendu leurs commettants leur parler de l'importance de la santé de la communication.

2 745



lettres envoyées à

898

candidats à
l'élection fédérale

« Je viens tout juste d'envoyer ma lettre ... ce qui n'a pris que 30 secondes ... Merveilleux! Je suis motivée à envoyer cet hyperlien à toutes les personnes que je connais ... Excellent webinaire aussi. »

– Un membre d'OAC

**ENVOYER UNE
LETTRE MAINTENANT**

Un outil convivial

Notre outil de défense des intérêts en ligne convivial a permis aux membres, aux associés et au public d'envoyer automatiquement des lettres à tous les candidats de leur circonscription au sujet des questions de santé de la communication suivantes :

- la détection et l'intervention précoces des troubles de l'audition
- la Stratégie nationale sur les aînés
- les services d'orthophonie dans les écoles



LA CAMPAGNE VOTEZ POUR LA SANTÉ DE LA COMMUNICATION A SUSCITÉ DES RÉACTIONS CHEZ LES



PRINCIPAUX PARTIS
POLITIQUES.

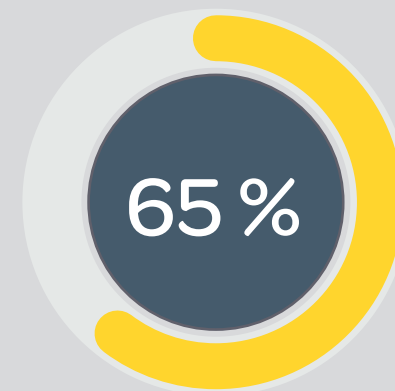
Le webinaire de défense des intérêts gratuit d'OAC intitulé « **Action politique dans le cadre de l'élection fédérale 2015** » a offert aux membres et aux associés **des outils et des conseils utiles** pour exercer une influence durant l'élection.

LES LETTRES VOTEZ POUR LA SANTÉ DE LA COMMUNICATION ONT ATTEINT :



220

députés élus



de la nouvelle
Chambre des
communes



« Mille fois merci pour votre incroyable campagne de rédaction de lettres, à la fois accessible et efficace, qui a permis de communiquer avec les candidats à propos de la détection et de l'identification précoces des troubles auditifs, des services dans les écoles et des services aux aînés. Bravo pour cette initiative. »

– Un membre d'OAC

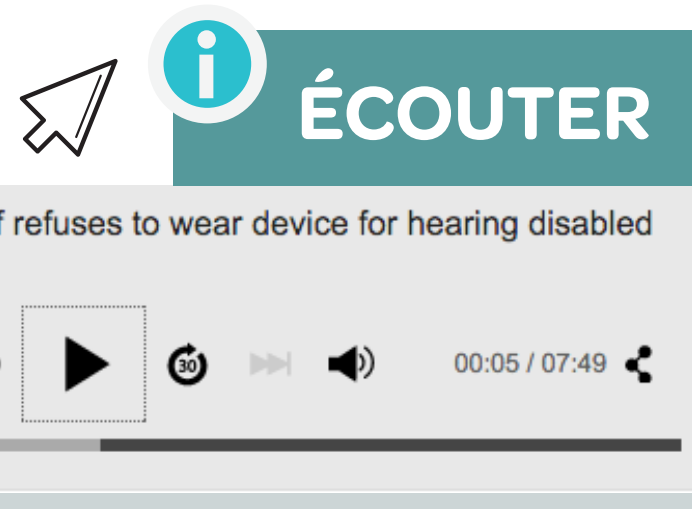
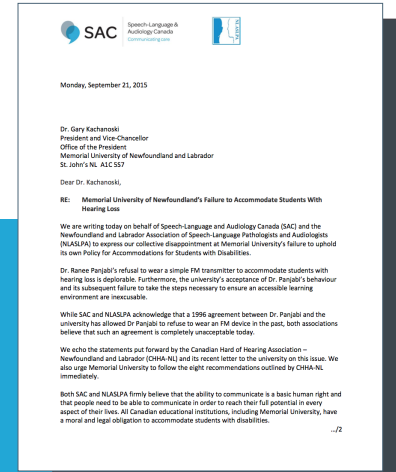
La réponse à la controverse à l'Université Memorial

Lorsqu'une professeure de l'Université Memorial de Terre-Neuve a refusé de porter un simple émetteur en modulation de fréquence (MF) pour répondre aux besoins d'une étudiante ayant une perte auditive, la nouvelle a fait les manchettes à l'échelle du pays. OAC a rapidement ajouté sa voix à celles de ceux qui recommandaient vivement à l'université d'appliquer sa politique sur les mesures d'adaptation à l'intention des étudiants handicapés et de s'assurer que **tous** les étudiants qui fréquentent l'Université Memorial bénéficient d'un accès égal à l'éducation.

DÉCLARATION OFFICIELLE

OAC a rapidement rendu publique une déclaration officielle recommandant vivement à l'Université Memorial de répondre aux besoins des étudiants ayant des handicaps auditifs.

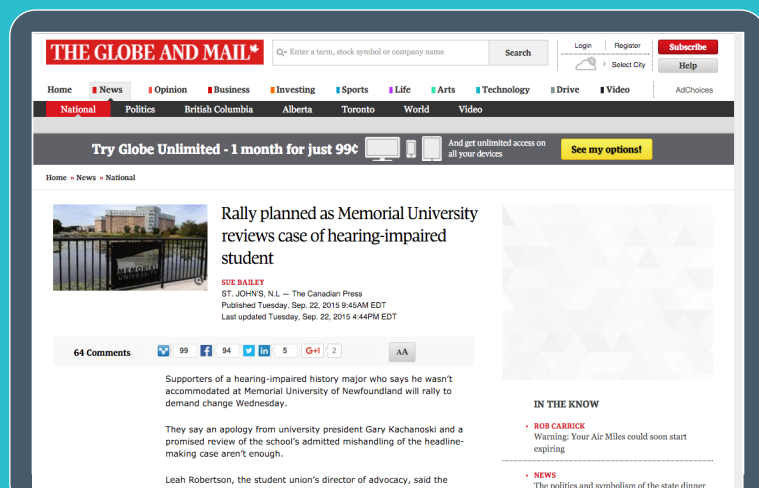
OAC et la Newfoundland and Labrador Association of Speech-Language Pathologists and Audiologists (NLASLPA) ont adressé une lettre conjointe à l'Université Memorial.



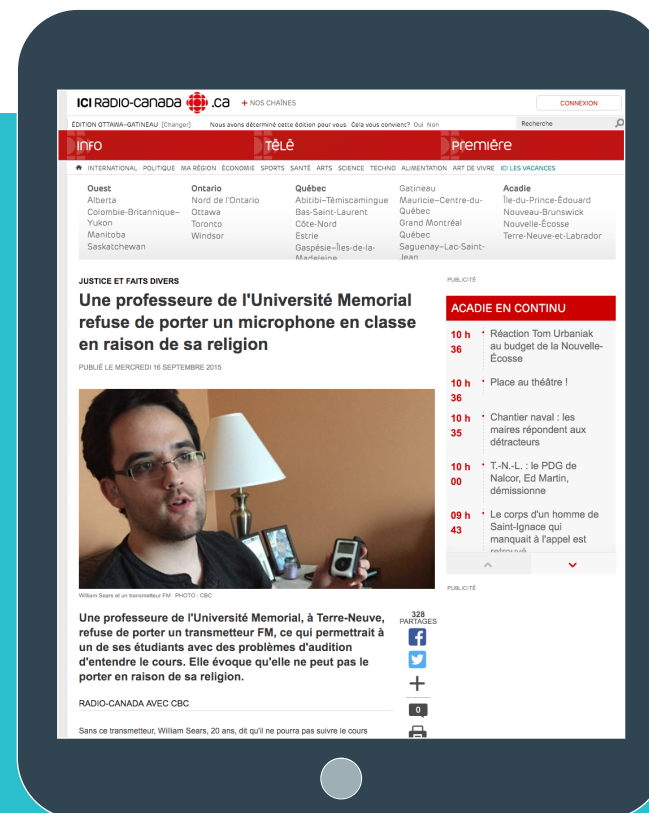
CBC News
Le 16 septembre 2015

Veillez noter que les billets de médias et de médias sociaux sont affichés dans la langue dans laquelle ils sont parus à l'origine.

LA CONTROVERSE À L'UNIVERSITÉ MEMORIAL



Cliquez sur l'écran ci-dessus pour lire l'article du *Globe and Mail*.



Cliquez sur l'écran ci-dessus pour lire l'article de *CBC News*.



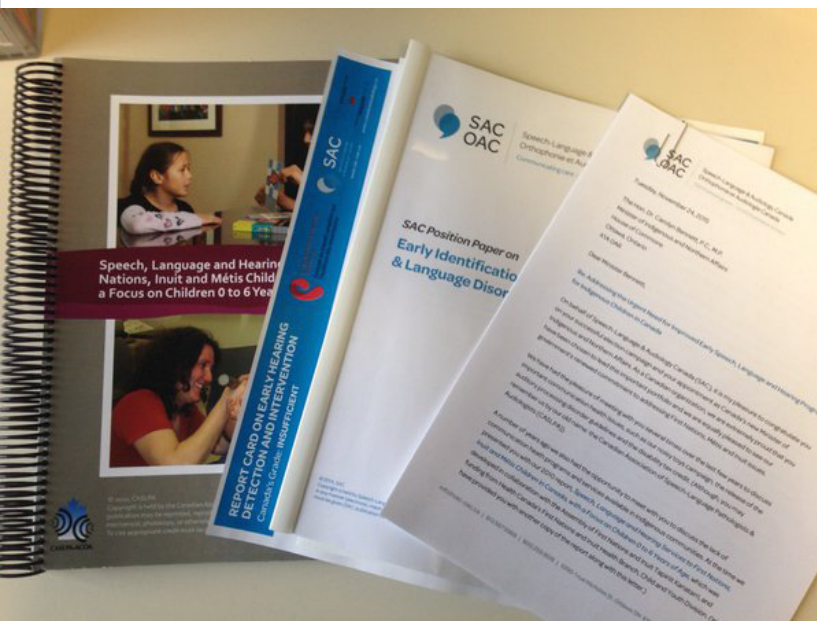
« J'appuie pleinement la position et la déclaration d'OAC dans cette réponse à ce qui constitue, à mon avis, un cas flagrant de discrimination contre un étudiant de mon alma mater (MUN). »

– Un billet d'un membre d'OAC sur Facebook

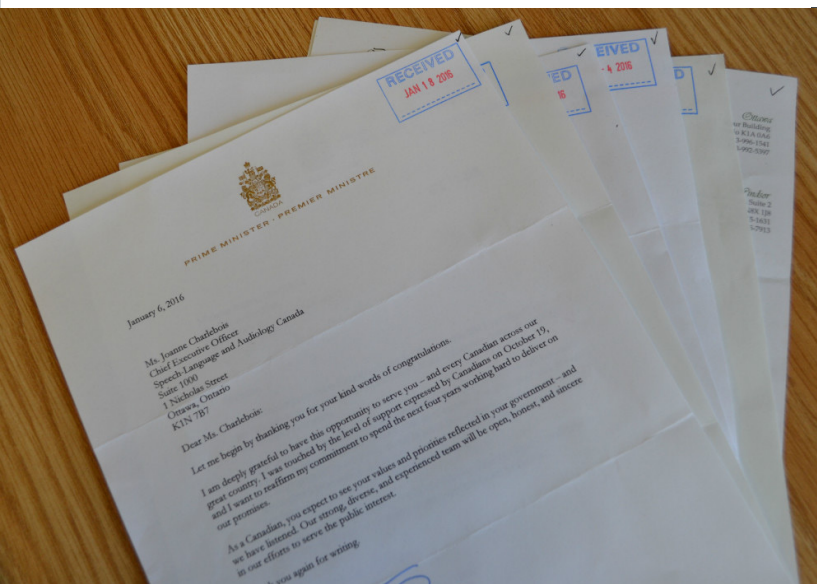
La communication avec les nouveaux députés et les ministres clés du Cabinet

OAC

a envoyé des lettres introductives à tous les députés nouveaux et reconduits, immédiatement après l'élection, pour leur partager des renseignements à propos de notre association et des professions de nos membres et associés. Nous avons également envoyé des troussees d'accueil au Premier ministre Justin Trudeau et à plusieurs ministres clés du Cabinet dont les portefeuilles ont trait aux questions liées à l'orthophonie et à l'audiologie.



La trousse d'accueil que nous avons envoyée à l'hon. Carolyn Bennett, ministre des Affaires autochtones et du Nord, abordait l'importance d'un accès amélioré aux services en santé de la communication chez les enfants autochtones.



Les trousse d'accueil d'OAC ont fait l'objet de réponses de nombreux députés, dont notre Premier ministre Justin Trudeau, la ministre des Affaires autochtones et du Nord Carolyn Bennett, le ministre de l'Immigration, des Réfugiés et de la Citoyenneté John McCallum et la ministre du Sport et des Personnes handicapées Carla Qualtrough.

EXIGEONS UN PLAN

OAC a ajouté sa voix au chœur des associations en soins de santé qui demandent au gouvernement fédéral d'instaurer une stratégie nationale à l'intention des aînés d'ici 2019. La campagne **Exigeons un plan** a été chapeautée par l'Association médicale canadienne. Dès la fin de 2015, au-delà de 30 000 Canadiennes et Canadiens avaient exprimé leur appui à cette importante question.

It's time to support a national seniors strategy.

**Add your voice
to the campaign.**

DemandAPlan.ca



SAC | OAC @SAC_OAC · 16 Sep 2015

The call for a national #seniorsplan grows stronger every day! Show your support at demandaplan.ca #slpeeps #audpeeps #slp2b #aud2b



Veuillez noter que les billets de médias et de médias sociaux sont affichés dans la langue dans laquelle ils sont parus à l'origine.



*« Je viens tout juste d'obtenir les renseignements
issus de la nouvelle campagne publicitaire – tout
semble EXTRAORDINAIRE!! »*

– Un membre d'OAC

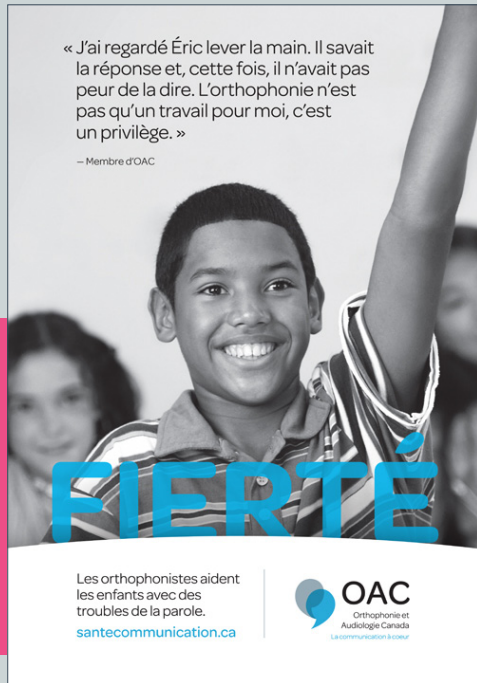
LA PROMOTION

La campagne publicitaire nationale

En mai 2015, OAC a lancé une autre campagne publicitaire nationale des plus réussies qui a abouti dans cinq grandes villes canadiennes : Vancouver, Calgary, Montréal, Toronto et Halifax. Les publicités – FIERTÉ, AMOUR, JOIE et JOIE – ont paru dans les stations et les véhicules de transports en commun. Nous avons élargi la campagne en ligne grâce à des publicités Facebook et à l'ajout de Google AdWords.

OAC a élaboré deux nouvelles publicités
– **FIERTÉ** et **AMOUR** – qui s'ajoutent aux
publicités JOIE et JOIE de 2014.

« J'ai regardé Éric lever la main. Il savait la réponse et, cette fois, il n'avait pas peur de la dire. L'orthophonie n'est pas qu'un travail pour moi, c'est un privilège. »
— Membre d'OAC



FIERTÉ

Les orthophonistes aident les enfants avec des troubles de la parole.
santecomunication.ca

OAC
Orthophonie et Audiologie Canada
La communication à l'écoute

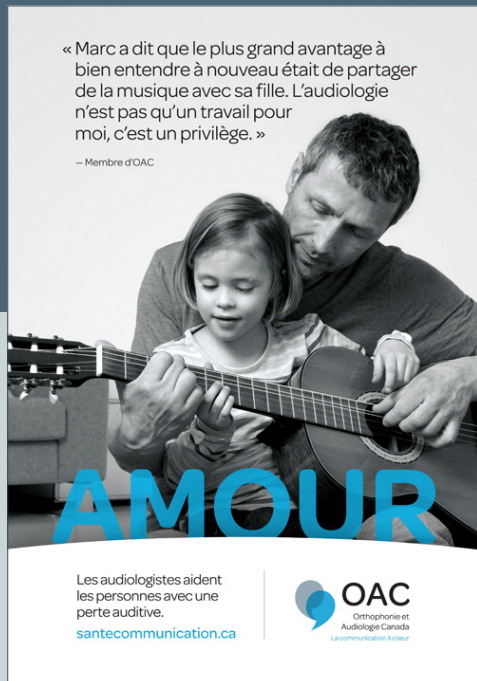


1,8 **MILLION**



NOMBRE D'UTILISATEURS
FACEBOOK QUI ONT VU LES
PUBLICITÉS D'OAC

« Marc a dit que le plus grand avantage à bien entendre à nouveau était de partager de la musique avec sa fille. L'audiologie n'est pas qu'un travail pour moi, c'est un privilège. »
— Membre d'OAC



AMOUR

Les audiologistes aident les personnes avec une perte auditive.
santecomunication.ca

OAC
Orthophonie et Audiologie Canada
La communication à l'écoute



La campagne publicitaire visait à **rehausser le profil** des professions et à poursuivre le dialogue national à propos de la santé de la communication.



50 *nombre de stations de transports en commun à fort achalandage à l'échelle du pays qui ont affiché les publicités*



Le Mois de la parole et de l'audition 2015

La

campagne du Mois de la parole et de l'audition 2015 d'OAC
a incité les gens d'un océan à l'autre à l'autre à parler de
l'importance de la santé de la communication.

Les nouvelles ressources

Nous avons ajouté à notre bibliothèque de ressources, qui est en constante évolution, en créant de nouvelles affiches, des fiches de renseignements et une brochure sur la santé de la communication et le vieillissement.

UNE
personne sur
SIX
Au Canada, on estime qu'à l'heure actuelle, on a des troubles de la communication.

LA COMMUNICATION TOUCHE TOUTES LES ASPECTS DE NOS VIES, PEU IMPORTE CE QUE L'ON FAIT, OÙ L'ON VIT OU QUEL ÂGE ON A.

Pourquoi la santé de la communication est-elle importante?

Nous interagissons avec le monde grâce à nos sens, en communiquant avec les autres et avec notre environnement. Nous utilisons la communication pour apprendre, pour s'exprimer, pour travailler et pour établir et entretenir des relations.

Les troubles de la communication peuvent avoir des conséquences importantes sur notre bien-être physique, émotionnel, social, professionnel et financier. Plus un trouble est détecté et traité tôt, plus la personne a de chances de s'améliorer ou même de se rétablir complètement.

Si vous pensez que vous ou quelqu'un que vous connaissez a un trouble de la communication, consultez un orthophoniste ou un audiologiste dès maintenant.

www.santecomcommunication.ca

Que font les orthophonistes et les audiologistes?

Les orthophonistes sont des professionnels qui travaillent avec des gens de tous les âges pour prévenir, évaluer et traiter les troubles de la parole, du langage, de la voix, de la déglutition et de la communication cognitive.

Les audiologistes sont des professionnels qui travaillent avec des gens de tous les âges pour prévenir, évaluer et traiter les pertes auditives, les acouphènes (bourdonnement dans les oreilles), les autres troubles de l'audition et les troubles de l'audition.

À propos d'OAC

Orthophonie et Audiologie Canada (OAC) est une organisation axée sur la membres qui représente, promeut et aide les professionnels de nos membres et associés. Nous sommes le seul regroupement national qui s'engage passionnément à appuyer et à représenter les orthophonistes, les audiologistes et les aides en santé de la communication, notamment. Grâce à son appui, nous offrons les besoins des personnes ayant des troubles de la communication.

Pour en apprendre plus sur notre campagne annuelle du Mois de la parole et de l'audition, visitez www.santecomcommunication.ca

OAC Orthophonie et Audiologie Canada

La santé de la communication et le VIEILLISSEMENT

Se soucier de sa santé de la communication, c'est à vous d'agir.

OAC Orthophonie et Audiologie Canada

ENTENDEZ-VOUS DES
Tintements?
Sifflements?
Pépitements?
Bourdonnements?

Vous avez probablement des ACOUPHÈNES.

Les acouphènes touchent environ 17 % de la population.

Les acouphènes sont la perception d'un son en l'absence d'un son externe réel.

Dans certains cas graves, les acouphènes peuvent être débilissants et causer des maux de tête, de la fatigue, de l'insomnie, de l'anxiété, de l'irritabilité et de la dépression.

Les acouphènes peuvent être causés par une perte auditive, l'exposition au bruit et les médicaments; cependant, environ 40 % des cas ont une cause inconnue.

LES AUDIOLOGISTES PEUVENT VOUS AIDER.

Si vous, ou quelqu'un que vous connaissez, avez des acouphènes, contactez un audiologiste dès maintenant pour une évaluation.

Trouver un audiologiste dans votre région à santecomcommunication.ca

SAC OAC Speech-Language & Audiology Canada / Orthophonie et Audiologie Canada

Mais de la parole et de l'audition
Parlons de l'importance de la communication
moisdemai.ca

Les habiletés de langage et de littératie sont le POINT D'ENVOL de l'apprentissage

La capacité de communiquer grâce à la parole et au langage est essentielle au développement de la littératie chez l'enfant.

LES ORTHOPHONISTES peuvent aider les enfants à acquérir les solides habiletés de communication dont ils ont besoin pour réussir – tant à l'école qu'ailleurs.

Les enfants tirent le plus grand avantage du traitement quand les troubles de communication sont identifiés tôt.

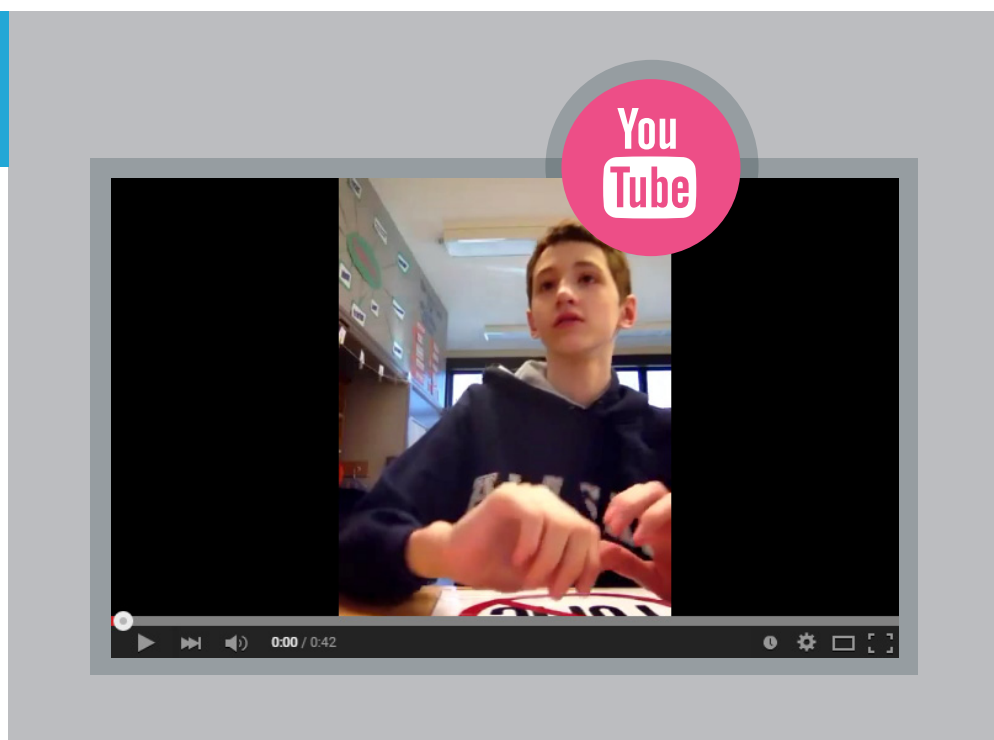
Si vous croyez que votre enfant pourrait avoir un trouble de la parole ou du langage, consultez un orthophoniste dès que possible.

Trouver un orthophoniste dans votre région à santecomcommunication.ca

SAC OAC Speech-Language & Audiology Canada / Orthophonie et Audiologie Canada

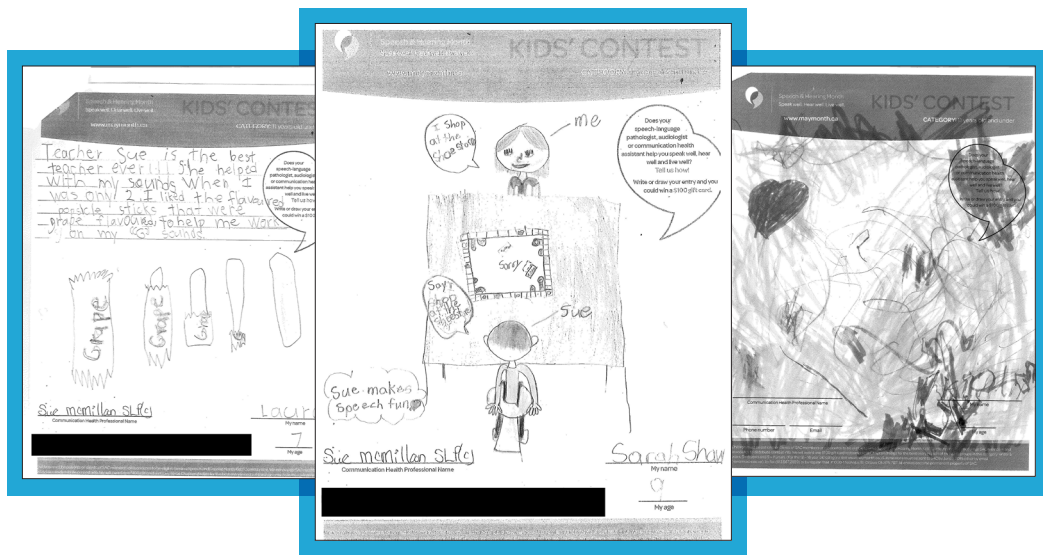
Mais de la parole et de l'audition
Parlons de l'importance de la communication
moisdemai.ca

Le Concours pour enfants du Mois de la parole et de l'audition



Cliquez sur l'image pour visualiser la participation gagnante dans la catégorie des 12 à 16 ans.





Les participations gagnantes
du Concours pour enfants

« Je suis très ravie à l'idée que mes enfants gagnent. Ils en seraient plus que contents!! Merci à OAC d'organiser cet excellent concours pour les jeunes! »

– Un membre d'OAC dont les élèves ont
participé au Concours pour enfants 2015

147



nombre d'enfants qui
ont participé au Concours
pour enfants 2015

16

nombre d'hôpitaux pour enfants
du Canada qui ont participé au
Mois de la parole et de l'audition
en distribuant les matériaux
contenus dans les boîtes de
célébration d'OAC



**LES POLITICIENS
ET LES SÉNATEURS
PARLENT DE LA
SANTÉ DE LA
COMMUNICATION
DURANT LE MOIS DE LA
PAROLE ET DE
L'AUDITION**



L'hon. Joan Fraser a attiré l'attention sur le Mois de la parole et de l'audition au Sénat le 28 mai 2015. La sénatrice Fraser a formulé une motion visant à encourager les autres sénateurs à reconnaître les nombreuses personnes au Canada qui ont un trouble de la communication.



L'hon. Clyde Jackman, député à la Chambre d'assemblée de Terre-Neuve-et-Labrador, a signé une proclamation affirmant que « Mai est le Mois de l'amélioration de la parole et de l'audition ».



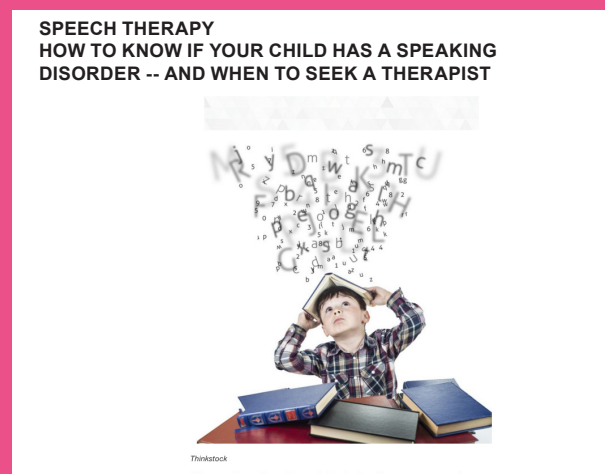
Jennifer Rice, membre de l'Assemblée législative de la circonscription de North Coast en Colombie-Britannique, a prononcé une déclaration à l'appui du Mois de la parole et de l'audition à l'Assemblée législative de la Colombie-Britannique au début de mai.

Dans les actualités!

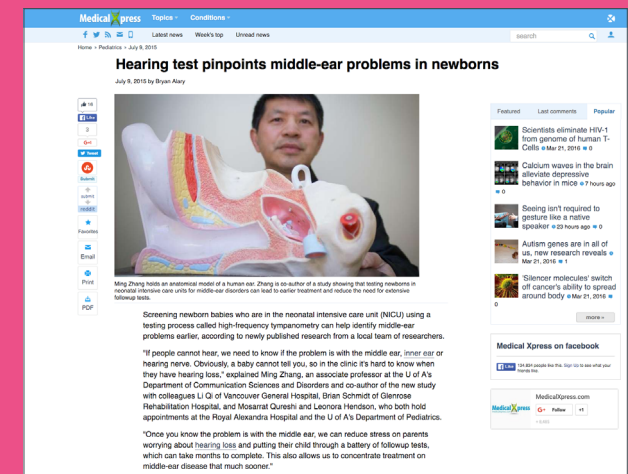
Les services de nouvelles à l'échelle du pays ont dressé le profil d'OAC et des professions en 2015. Voici quelques-uns de leurs reportages médiatiques :



L'infirmière canadienne
Mai 2015



Yahoo!
Novembre 2015

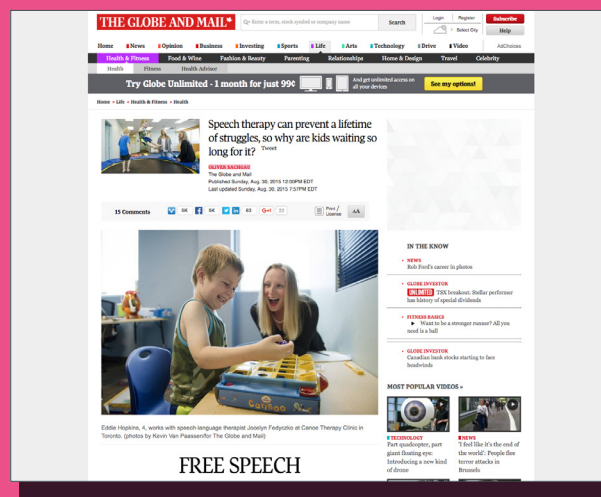


Medical Xpress
Juillet 2015

Veillez noter que les billets de médias et de médias sociaux sont affichés dans la langue dans laquelle ils sont parus à l'origine.



Radio-Canada
Mai 2015



Globe and Mail
Août 2015



Good Times
Septembre 2015



« Je veux simplement dire que, selon moi, le passage à un congrès à tous les deux ans avec plus d'événements de formation continue en ligne est une bonne décision. Continuez votre excellent travail! »

– Un membre d'OAC

L'EXCELLENCE
PROFESSIONNELLE



Le Programme de perfectionnement professionnel d'OAC

2015

a marqué l'année où OAC a officiellement déployé son nouveau **Programme de perfectionnement professionnel** qui comprend un congrès biennal, des ateliers en personne, des webinaires et des Midis-causeries gratuites.

nombre d'ateliers en
personne d'OAC

nombre de
webinaires en ligne
et Midi-causeries
d'OAC



Plus de
1 250
personnes
ont assisté aux
événements
de PP d'OAC
en 2015



THÈMES ABORDÉS EN 2015 :

L'ASSURANCE-RESPONSABILITÉ PROFESSIONNELLE

« Excellent webinaire; j'apprécie les webinaires et je les trouve très raisonnablement tarifés et accessibles. Excellente ressource, merci à OAC! »

- Un membre d'OAC

Tracer une nouvelle voie : les stratégies interprofessionnelles en gestion de la dysphagie

En octobre 2015, OAC a co-organisé un atelier interprofessionnel de deux jours sur la dysphagie, en collaboration avec l'Association canadienne des ergothérapeutes et les Diététistes du Canada.

L'atelier innovateur et collaboratif visait à ébranler les hypothèses et à aider les cliniciens à prendre conscience du pouvoir et des avantages de l'exercice interprofessionnel. Au-delà de 120 orthophonistes, ergothérapeutes, diététistes et chercheurs ont assisté à l'atelier à Toronto.

« J'ai apprécié l'occasion de collaborer avec les autres disciplines et d'améliorer ma compréhension des compétences que chacune peut contribuer aux soins à nos patients. »

– Un participant à l'atelier interprofessionnel sur la dysphagie



En 2015, OAC
a attribué :

Prix, bourses d'études et bourses de recherche clinique



prix



bourses
d'études



bourses de
recherche
clinique

LES NOUVEAUX EXPOSÉS DE POSITION



L'Exposé de position d'OAC sur le doctorat professionnel en audiologie (AuD)

POSITION :

Orthophonie et Audiologie Canada appuie la mise en œuvre des programmes d'AuD au Canada afin que les audiologistes puissent répondre aux exigences cliniques de plus en plus vastes qui ont émergé en audiologie et au champ de pratique de plus en plus croissant, tout comme d'autres professions doctorantes telles que l'optométrie. OAC appuie une analyse approfondie de l'examen de l'exercice et du cursus pour déterminer si on doit modifier le niveau d'entrée en pratique de l'audiologie au Canada.





L'Exposé de position d'OAC sur le rôle des orthophonistes par rapport à la communication améliorée et alternative (CAA)

POSITION :

Orthophonie et Audiologie Canada (OAC) soutient la position que tous les orthophonistes, peu importe leur milieu de pratique, devraient avoir une connaissance de base des outils et des stratégies de communication améliorée et alternative (CAA) pouvant répondre aux besoins de communication expressive et réceptive de leurs clients. Tous les orthophonistes devraient être prêts à appliquer leurs connaissances des stratégies de CAA lors de l'évaluation et de l'intervention. Les orthophonistes ont également la responsabilité de soumettre une consultation à des services spécialisés en CAA au besoin.

Même si elle reconnaît que certaines interventions en matière de CAA font recours à une technologie complexe et nécessitent l'accès à des spécialistes, OAC préconise l'accès à des services spécialisés et interprofessionnels en CAA partout au Canada de façon que tous les clients, peu importe leurs besoins, reçoivent des services adéquats.



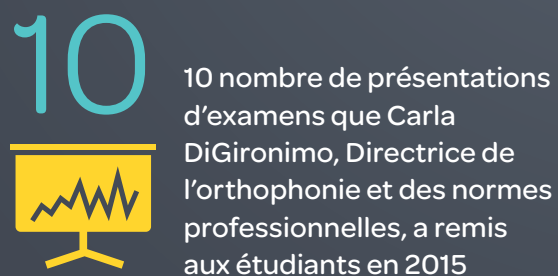
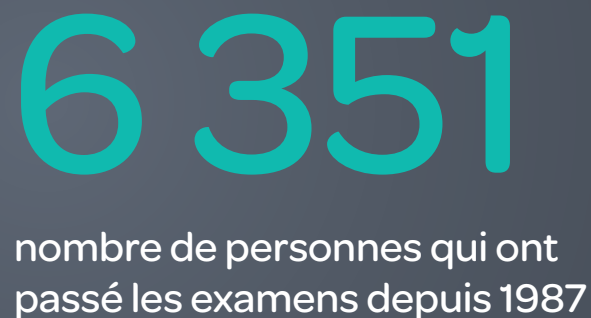
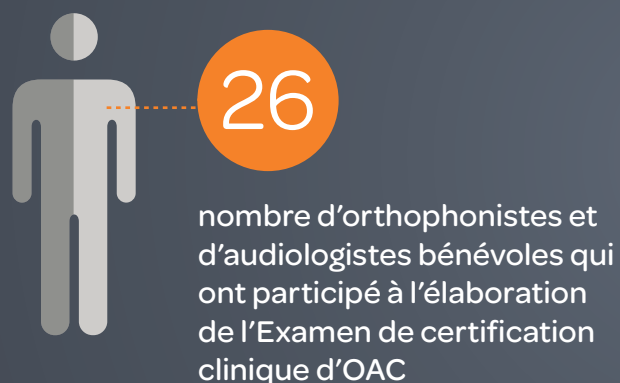
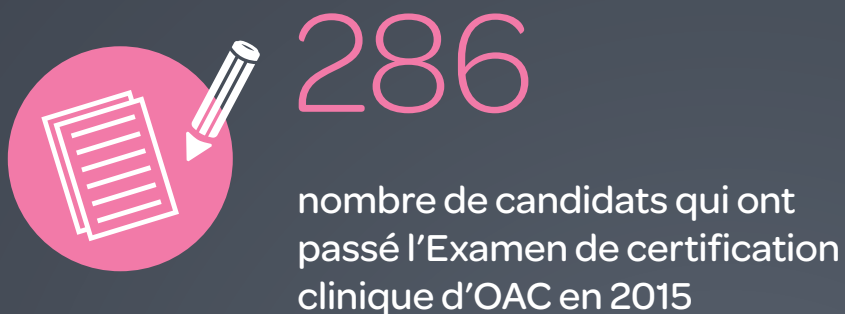
Le Programme de certification clinique d'OAC

Le Programme de certification clinique d'Orthophonie et Audiologie Canada a été créé en 1987. Au cours des 28 dernières années, le programme a évolué, s'est élargi et s'est modernisé pour répondre aux besoins professionnels des orthophonistes et des audiologistes canadiens et pour tenir compte des pratiques exemplaires actuelles en programmes de reconnaissance des titres de compétences.



87 %

**DES MEMBRES D'OAC SONT
CLINIQUEMENT CERTIFIÉS**





*« Je suis très impressionné par le personnel
administratif et de soutien chez OAC! »*

– Un membre d'OAC

OAC a connu **une augmentation du nombre des adhésions** pour la **13^e** année d'affilée.

6 373

MEMBRES ET
ASSOCIÉS

215

BÉNÉVOLES



LES ASSOCIÉS ÉTUDIANTS



OAC Orthophonie et Audiologie Canada
La communication à cœur

ASSURANCES RÉSEAUTAGE
BOURSES D'ÉTUDES DÉFENSE DES INTÉRÊTS
RABAIS PRIX

Nous **VOUS** appuierons tout au long de **VOTRE** carrière...
DÈS MAINTENANT!

Seulement **75 \$** pour la durée de vos études!

Visitez oac-sac.ca pour adhérer à l'organisation.

1-2-3

OAC a connu sa troisième année d'affilée avec une augmentation du nombre d'associés étudiants en 2015.



16

nombre d'universités et de collèges qu'OAC a visité en 2015



Les médias

LES PRINCIPAUX BILLETS SUR FACEBOOK :

Le 23 septembre 2015

11 317 personnes jointes | commenté, aimé et partagé 167 fois

 **Speech-Language & Audiology Canada**
September 23, 2015 · 🌐

Last week, SAC released an official statement regarding the issue at the Memorial University of Newfoundland (MUN) between Professor Ranee Panjabi and student William Sears. Now, SAC and the Newfoundland and Labrador Association of Speech-Language Pathologists and Audiologists (NLASLPA) have issued a joint letter directly to the university. The letter echoes the sentiments of the Canadian Hard of Hearing Association – Newfoundland & Labrador, which also issued a letter to MUN.

Read both letters here: <http://sac-oac.ca/.../sac-nlaslpa-and-chha-nl-send-letters-mu...>

 **Speech-Language & Audiology Canada**
October 30, 2015 · 🌐

This week's #NewsRoundup: Read about how 3-D-printed foods can help people with dysphagia, the impact of musical activities on children with cochlear implants and how music therapy is helping stroke patients learn to talk again.

Check out our website newfeed for even more stories related to speech-language pathology and audiology. (<http://www.sac-oac.ca/news-events/news>)

"3-D-printed food to help patients with dysphagia"... See More



How music is helping stroke patients walk and talk again
Advanced technology and a newly championed therapy method are helping people who've suffered strokes and other diseases
MASHABLE.COM | BY ELI EPSTEIN

Le 30 octobre 2015

8 121 personnes jointes
commenté, aimé et partagé 371 fois

Veuillez noter que les billets de médias et de médias sociaux sont affichés dans la langue dans laquelle ils sont parus à l'origine.

sociaux

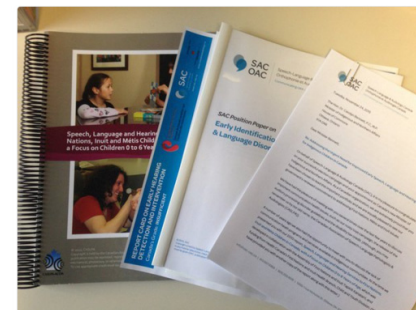
NOS MESSAGES TWITTER LES PLUS POPULAIRES :

Le 5 octobre 2015 : 2 368 impressions

 **SAC | OAC** @SAC_OAC · 5 Oct 2015
1 of 2: @jasongodin21 @PaulDewar
@cathmckenna @voteoliver @AbdulAbdi6
have acknowledged our #VoteCommHealth
campaign VoteCommunicationHealth.ca

Le 24 novembre 2015 : 1 293 impressions

 **SAC | OAC** @SAC_OAC · 24 Nov 2015
Putting together a package to send to our
new Min of Indigenous&NorthernAffairs!
@Carolyn_Bennett #slpeeps #audpeeps



4 794

ADEPTES SUR TWITTER



4 439 « J'AIME »

SUR LA PAGE FACEBOOK D'OAC



1 319 MEMBRES

DANS LE GROUPE FACEBOOK POUR ÉTUDIANTS D'OAC



1 174 MEMBRES

DANS LE GROUPE LINKEDIN D'OAC



Le conseil d'administration 2015-2016



(De haut en bas)

LI QI, Ph. D., RAUD, Aud(C) (Administrateur)

JUDY SCHMIDBAUER, M.A., O(C), CCC-SLP (Présidente)

ANILA PUNNOOSE, M. Sc., Reg. CASLPO, O(C) (Administratrice)

RACHEL PESSAH, B.A.(Hons) (Administratrice-étudiante)

RICHARD WELLAND, B.A., M. H. Sc., Ph. D., O (Administrateur)

BERNADINE SAWCHYN, aide orthophoniste (Administratrice-aide en santé de la communication)

COLLEEN BRAUN-JANZEN, M.A., RSLP, O(C) (Administratrice)

JANET CAMPBELL, B. Sc., M. Sc., O(C) (Administratrice)

ANDREA MACLEOD, Ph. D. (Administratrice-universitaire)

JJERRI-LEE MACKAY, M. Sc., Aud(C) (Première vice-présidente)

JENNIFER O'DONNELL, M. Sc., O(C) (Deuxième vice-présidente)

LINDA RAMMAGE, M. Sc., Ph. D., RSLP, O(C) (Administratrice)

PERSONNEL D'OAC

JOANNE CHARLEBOIS

Chef de la direction

GINA MEACOE

Adjointe à la direction

ELLEN GLOUCHKOW

Directrice des opérations

ANDRÉ LAFLAMME

Agent des membres et associés

NANCY VARDY

Coordinatrice des membres et associés

DARLENE TOOP

Coordinatrice financière

MICHELLE JACKSON

Gestionnaire du perfectionnement professionnel

CARLA DI GIRONIMO, M. S., O(C), CCC-SLP

Directrice de l'orthophonie et des
normes professionnelles

MARNIE LOEB, M. Cl. Sc., O(C)

Conseillère en orthophonie

CHANTAL KEALEY, Au. D., Aud(C)

Directrice de l'audiologie et des aides
en santé de la communication

BEV BONNELL

Agente de la formation continue
et de la certification

JESSICA BEDFORD

Directrice des communications
et du marketing

RIANA TOPAN

Spécialiste des communications (intérimaire)

OLGA NOVOA

Conceptrice multimédia et de la production

FELICITY FEINMAN

Adjointe aux communications

ELIZABETH FITZPATRICK, Ph. D.

Rédactrice en chef, RCOA

Congé de maternité :

NICOLE CHATELAIN

Spécialiste des communications
(En congé de maternité)

LYNDA GIBBONS, M. Sc., Aud(C)

Conseillère en audiologie
(En congé de maternité)



Demeurez à l'affût...

Il n'y a aucun doute que 2015 a été une année remarquable pour OAC et que 2016 s'annonce tout aussi stimulante. Voici quelques points saillants de ce qui est prévu chez OAC en 2016 :

Co-présentation du Congrès mondial d'audiologie à Vancouver (C.-B.)

Lancement du Plan stratégique 2016-2019 d'OAC

Défense des intérêts des dossiers importants en orthophonie et en audiologie

Mobilisation importante des députés, des ministres et des hauts fonctionnaires

Congrès national d'OAC à Halifax (N.-É.)

Modification des règles de conservation de la certification clinique

Diffusion des nouveaux exposés de position, des champs d'exercice mis à jour, du Code de déontologie et des autres ressources

... et bien plus encore!

Rapport annuel 2015



Speech-Language &
Audiology Canada

Orthophonie et
Audiologie Canada

Communicating care
La communication à coeur

613.567.9968

1000-1 rue Nicholas St.

Ottawa ON K1N 7B7

www.sac-oac.ca | @SAC_OAC

© 2016 Orthophonie et Audiologie Canada

Tous droits réservés. Il est interdit de réimprimer, reproduire, mettre en mémoire pour extraction ou transcrire de quelque façon que ce soit (électroniquement, mécaniquement, par photocopie ou autrement) une partie quelconque de cette publication sans l'autorisation écrite d'OAC. Pour obtenir la permission, contacter pubs@sac-oac.ca. Les citations doivent être bien attribuées et doivent faire une référence complète à OAC, au nom de la publication, à la date de publication, au titre de l'article, au volume, au numéro et aux pages.