

ADOPTER LE CHANGEMENT

Célébrer 50 années remarquables
et jeter les bases de 50 de plus.

Rapport annuel 2014

NOTRE VISION

Orthophonie et Audiologie Canada :
porte-parole national et ressource
reconnue dans les domaines de
l'orthophonie et de l'audiologie.

NOTRE MISSION

Orthophonie et Audiologie Canada
appuie et habilite ses membres et
associés en vue de maximiser le
potentiel en communication et en
audition de la population canadienne.

MESSAGES DE CERTAINS MEMBRES FONDATEURS

« Mon souvenir de la création de l'association est celui de Mary Cardozo qui donnait un compte-rendu du congrès de l'ASHA puis qui a entrepris d'inscrire tout le personnel de la clinique d'orthophonie de l'Hôpital de Montréal pour enfants à l'association canadienne. Elle a expliqué à quel point il était important que notre profession se dote d'un organisme national. »

– Isabelle Roberge, membre fondatrice

« Dans les années 1950 et 1960, beaucoup d'entre nous nous rendions aux conférences et congrès de l'ASHA. C'est là que la délégation canadienne s'est réunie pour discuter de la thérapie de la parole et de l'audition selon nos autorités provinciales et de la possibilité de créer un groupe national. »

– Angela M. Murphy, membre fondatrice

« Le moment dont je suis le plus fière est survenu cette semaine à ma lecture des « jalons » de l'association. Ces jalons témoignent des réalisations exceptionnelles accomplies par l'association au cours des 50 dernières années, une association qui s'est transformée d'un petit groupe de professionnels engagés à l'organisation crédible et dynamique qu'elle est aujourd'hui. Il est réconfortant de se rappeler que ces réalisations sont le fruit de la vision, du savoir-faire et du dévouement exemplaire de nombreuses personnes. »

– Jean Walker, membre fondatrice

« Je me souviens que ce fut notre excellente et réputée enseignante à l'Hôpital UHN de Toronto, Donalda McGeachy, qui nous a vivement encouragés à joindre ce qui deviendrait notre association nationale. La CSHA / OAC défendrait nos besoins et priorités en tant qu'audiologistes et qu'orthophonistes. »

– Carole MacDonald, membre fondatrice

Célébrer 50 années remarquables



Il y a un demi-siècle, en 1964, les Beatles lançaient leur premier album en Amérique du Nord, Nelson Mandela était condamné à la prison à vie et l'Assemblée nationale du Québec adoptait le projet de loi 16, accordant aux femmes mariées les mêmes droits juridiques qu'à leurs époux.

En novembre de la même année, un petit groupe d'orthophonistes et d'audiologistes canadiens a fondé la Canadian Speech and Hearing Association (CSHA). Il s'agissait de la toute première association nationale du genre au pays.

Même si beaucoup de choses ont changé au cours des 50 dernières années – y compris notre désignation – le but premier de notre association est resté le même. Orthophonie et Audiologie Canada (OAC) continue de soutenir l'éthique des professions, de promouvoir les normes cliniques les plus élevées qui soient, d'appuyer nos membres et associés et de défendre la santé de la communication.

Notre 50^e anniversaire est l'occasion de réfléchir à tout ce que nous avons accompli et de planifier à ce que l'avenir nous prépare. C'est également une occasion de célébrer l'essor des professions et de reconnaître notre force comme association nationale unifiée. Et surtout, c'est une occasion de reconnaître les centaines de bénévoles – de toutes les provinces et de tous les territoires – qui ont travaillé de concert pour propulser OAC jusqu'ici.

Comment OAC a-t-elle célébré?

ORGANISÉ UNE SOIRÉE 50^e ANNIVERSAIRE ainsi que d'autres activités commémoratives lors de notre congrès 2014 à Ottawa.

LANCÉ UNE CAMPAGNE SUR LES MÉDIAS SOCIAUX durant laquelle nous avons versé un fait à propos

d'OAC toutes les semaines pendant 50 semaines. #50facts #50years

RÉÉDITÉ DES ARTICLES des premiers bulletins et magazines de l'association. La série rétrospective d'un an a été présentée sur le nouveau blogue le *Communiqué*, sous

le titre « Extrait des archives d'OAC : une série rétrospective annuelle ».

ORGANISÉ UN COCKTAIL pour les délégués canadiens qui ont assisté au congrès 2014 de l'American Speech-Language-Hearing Association à Orlando, en Floride.

TABLE DES MATIÈRES

3

L'année en chiffres

4

Une entrevue avec Judy Meintzer,
présidente

8

Une entrevue avec Joanne Charlebois,
chef de la direction

10

Les piliers du plan stratégique

12

La défense des intérêts

16

La promotion

24

L'excellence professionnelle

34

Le rendement de l'association

38

Le conseil d'administration d'OAC

40

Le personnel d'OAC

L'ANNÉE EN
CHIFFRES

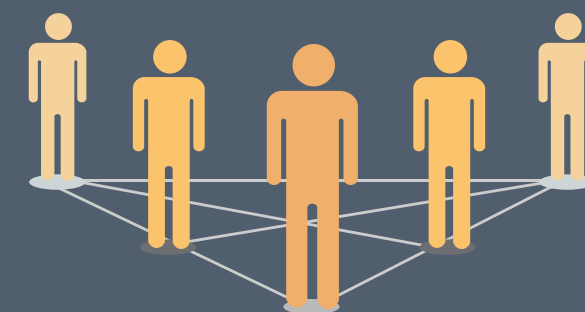
2014

6 350

membres et
associés



Le nombre
de bénévoles 168



Le nombre de membres
et d'associés d'OAC a
augmenté de 3,4 % entre
2013 et 2014.





JUDY MEINTZER, PRÉSIDENTE

Entrevue

Parmi tout ce qu'OAC a accompli en 2014, de quelle réalisation êtes-vous le plus fière?

Je suis le plus fière de notre Journée sur la Colline (vous pouvez lire davantage à propos de cet événement à la page 12). L'événement s'est avéré un magnifique exemple de ce que nous pouvons accomplir lorsque nous nous rassemblons – notre association nationale qui travaille de concert avec toutes les associations provinciales du Canada vers un objectif commun. Il y avait tellement d'enthousiasme et de dynamisme ce jour-là où les membres et les associés de partout au pays ont convergé sur la Colline du Parlement pour parler aux députés de nos professions et de la santé de la communication. Je crois que chaque personne qui a pris part à la Journée sur la Colline en est ressortie en sachant que nous pouvons vraiment apporter un changement lorsque nous travaillons ensemble. L'utilité et l'importance des partenariats, notamment l'Alliance pancanadienne, revêtent une toute nouvelle signification après un événement comme celui-là. En tant que professionnels en santé de la communication qui travaillent au Canada, nous partageons une vision commune en ce qui a trait à la défense de nos intérêts et aux choses que nous souhaitons et attendons de notre gouvernement. Les députés ont nettement écouté et participé; ils étaient intéressés à en savoir davantage sur ce que nous faisons et sur les gens que nous aidons. Nous devons continuer de stimuler cet élan.

Pourquoi les membres et les associés devraient-ils se soucier de la gouvernance?

À titre d'association nationale représentant les intérêts professionnels des orthophonistes, des audiologistes et des aides en santé de la communication, nous sommes chargés de nous assurer que notre modèle de gouvernance non seulement respecte les pratiques exemplaires actuelles, mais qu'il tienne également compte de qui nous sommes en tant que professionnels. Il s'était écoulé beaucoup d'années depuis les dernières mises à jour et révision de notre modèle de gouvernance et de nos règlements administratifs, alors cet examen était plus que nécessaire. (Lisez davantage à propos du projet d'examen de la gouvernance à la page 34.)

Ce ne fut certainement pas une tâche facile. Je suis extrêmement fière de tout le travail accompli par le conseil d'administration et le Groupe de travail sur l'examen de la gouvernance. La route a assurément été parsemée de défis au cours des trois années que nous avons consacrées à ce projet, mais nous avons maintenu le cap. Je suis heureuse et confiante de dire que, aujourd'hui, nous avons un modèle de gouvernance qui est à la fois moderne et éclairé. Il est aussi très souple, ce qui permettra à OAC de répondre et de s'adapter plus facilement aux défis dorénavant. Oui, nous avons connu d'importants changements; cependant, je crois fermement que tous ces changements étaient nécessaires pour faire d'OAC une organisation plus solide.

Que pensez-vous être l'héritage qu'aura laissé le conseil d'administration de 2014?

Je crois qu'on se souviendra de nous comme étant ceux qui ont adopté le changement. L'année 2014 a été celle de la récolte de notre dur travail – tellement d'initiatives ont été lancées : la Journée sur la Colline, la nouvelle marque OAC, la campagne publicitaire nationale, le nouveau modèle de gouvernance, la célébration de notre 50^e anniversaire et l'International Communication Project. Toutes ces initiatives, qui n'étaient que des petites graines il y a deux ou trois ans à peine, ont germé et porté leurs fruits cette année. Même si ce fut très stimulant de voir le déploiement de tous ces projets, ce fut aussi un peu déstabilisant. Les enjeux étaient si élevés! Ceci dit, nous n'avons pas regardé en arrière, ni remis en question nos décisions. Nous savions que nous avons fait nos devoirs et que nous avons pris des décisions éclairées. J'espère que notre travail encouragera le prochain conseil d'administration à continuer d'adopter le changement qui avantagera nos membres et associés.

Qu'est-ce qui vous stimule le plus à propos de l'avenir d'OAC?

Les partenariats! Nous pouvons accomplir tellement plus lorsque nous travaillons ensemble au lieu de tenter d'accomplir une tâche en vase clos. Notre partenariat avec l'Alliance pancanadienne et la Journée sur la Colline en sont un bon exemple. En 2014, notre collaboration avec Les Élans et Pourpre royale du Canada, l'Académie canadienne d'audiologie, la Société canadienne de pédiatrie et VOICE for Hearing Impaired Children a mené à une campagne très fructueuse visant à promouvoir la détection et l'intervention précoces de l'audition au Canada (vous pouvez lire davantage à propos de cette initiative à la page 14). Nous nous sommes également joints à nos partenaires mondiaux pour lancer l'International Communication Project (ICP). Et, durant le Mois de la parole et de l'audition, nous avons fait équipe avec les hôpitaux pour enfants d'un bout à l'autre du pays afin d'augmenter la sensibilisation à la santé de la communication. En 2015, nous collaborerons avec un certain nombre d'organisations pour parler de la santé de la communication et de la population vieillissante du Canada. Il y a tellement d'autres associations, des organismes à buts non lucratifs, d'œuvres caritatives et d'organisations apparentées qui ont des visées très similaires aux nôtres; mon souhait est qu'OAC continuera d'alimenter l'élan amorcé, en cherchant activement de nouvelles possibilités de collaborer.

Comment avez-vous vu OAC évoluer durant votre séjour au conseil d'administration?

C'est une question intéressante. Je dirais qu'OAC s'est vraiment modernisée. Au cours des trois dernières années, nous avons adopté toutes sortes de nouvelles technologies qui ont non seulement augmenté nos économies, mais nous ont également permis d'être plus à l'écoute des souhaits et besoins de nos membres et associés et d'y répondre. Notre nouveau site Web, le blogue, les événements de perfectionnement professionnel en ligne, les assemblées extraordinaires de membres virtuelles – ces nouvelles technologies ont transformé la façon dont nous nous engageons les uns par rapport aux autres et dont nous faisons participer le public. Elles nous ont également offert une souplesse accrue et la capacité de solliciter des commentaires et de réagir rapidement aux questions et occasions émergentes.

OAC a célébré son 50^e anniversaire en 2014. Pourquoi, selon vous, est-il si important de souligner ce jalon?

Il est extrêmement important de profiter des étapes-phares pour regarder en arrière et célébrer l'histoire de notre association et toutes les personnes incroyables et dévouées qui ont fait d'OAC ce qu'elle est aujourd'hui. Lors de la célébration de notre 50^e anniversaire lors du congrès à Ottawa, nous avons eu droit à une présentation comprenant une excellente collection de citations des ex-présidents et membres fondateurs d'OAC. Ce qui m'a marquée personnellement à la lecture de leurs paroles, c'est la mesure dans laquelle les mêmes vision, passion et énergie qui ont incité les membres à démarrer cette association il y a tant d'années continuent de motiver cette association aujourd'hui encore. Se souvenir des jalons historiques nous offre l'occasion de célébrer les réalisations du passé tout en regardant vers demain. Nous sommes une organisation relativement jeune, mais nous comptons des racines très solides.

Quels seraient vos conseils à la prochaine présidente d'OAC?

Mon conseil serait de mettre l'accent sur l'établissement de liens durables. Jouir d'un réseau fiable de personnes auquel vous pouvez faire appel est un aspect des plus importants. J'encouragerais aussi la prochaine présidente à ne pas hésiter à demander de l'aide lorsqu'elle se

sentira dépassée par les événements. Présider une association nationale est une tâche colossale! Heureusement, OAC dispose d'un personnel très compétent et efficace qui cherche toujours à faire en sorte que les opérations quotidiennes de cette organisation se déroulent rondement. Nous avons également tout un bassin de bénévoles qualifiés, notamment le comité exécutif et le conseil d'administration.

J'y ai fait allusion déjà, mais je l'affirme à nouveau étant donné que je crois que c'est crucial : j'encourage vraiment la prochaine présidente d'OAC à s'ouvrir au changement. Ces jours-ci, le monde qui nous entoure semble se transformer très rapidement. L'expression « ni vu, ni connu » sonne très juste. Au cours des prochaines années, notre association doit être prête à s'adapter aux temps nouveaux tout en conservant

notre mission et notre vision de base. Adopter le changement sera déterminant.

Mon dernier conseil à la prochaine présidente d'OAC est le suivant : amusez-vous! Ce poste bénévole a été indéniablement l'une des expériences les plus gratifiantes de ma carrière. J'y ai rencontré tellement de gens incroyables et ce fut une aventure tellement agréable. J'aimerais adresser un grand merci à toutes les personnes qui m'ont appuyée au cours des trois dernières années. Et dire un merci tout spécial aux bénévoles extraordinaires. Aujourd'hui, nous comptons au-delà de 100 bénévoles dévoués qui donnent de leur temps et de leur énergie à Orthophonie et Audiologie Canada. Ils sont au cœur de cette organisation. Sans leur dévouement infatigable, notre association – et même nos professions – n'auraient pas parcouru tout ce chemin jusqu'à aujourd'hui.



(Ci-dessus, de gauche à droite)
Joanne Charlebois, chef de la direction d'OAC; André Lafargue, Aud(C) (président de 1986 à 1987); Donald Mandryk, orthophoniste (président de 1972 à 1973); Linda Walsh (présidente de 2008 à 2010); Frances Monro (présidente de 2002 à 2004); Catriona Steele, Ph. D., O(C), CCC-SLP, fellow de l'ASHA (présidente de 1998 à 2000); Judy Meintzer, MSLP, R.SLP, O(C), présidente (présidente de 2012 à 2015)

(Page suivante)
(En haut) Judy Meintzer, MSLP, R.SLP, O(C), présidente d'OAC; Colleen Braun-Janzen, O(C), M. A., M. Mus. (admin. d'OAC), lauréate d'une mention présidentielle en 2014
(En bas à gauche) Agnes Fuchs, coordinatrice des œuvres caritatives, Fonds des Élans et de Pourpre royale pour les enfants
(En bas à droite) Judy Meintzer, MSLP, R.SLP, O(C), présidente d'OAC; Virginia Martin, lauréate d'une mention présidentielle en 2014



2014 MENTIONS PRÉSIDENTIELLES





JOANNE CHARLEBOIS, CHEF DE LA DIRECTION

Entrevue

L'année 2014 en a été une très mouvementée. Y a-t-il eu moment déterminant qui résumerait l'année, selon vous?

Il est difficile de choisir un moment particulier, mais si je dois n'en sélectionner qu'un seul, je dirais que ce fut lorsque les membres ont élu leur conseil d'administration selon le nouveau modèle de gouvernance fondée sur les compétences. Pour la première fois de l'histoire de l'association, les membres ont voté en faveur de candidats selon leurs aptitudes et leurs compétences plutôt que leur emplacement géographique. J'estime que ce nouveau modèle — celui d'élire les administrateurs exclusivement à la lumière de leur expérience — témoigne vraiment des pratiques exemplaires modernes en matière de gouvernance. Je le dis avec le plus grand respect de tous les incroyables représentants provinciaux qui ont siégé au conseil d'administration d'OAC au fil des ans.

Les administrateurs qui ont mis en œuvre ce nouveau modèle de gouvernance fondée sur les compétences étaient, et continuent d'être, de véritables chefs de file et visionnaires. Leur héritage sera d'avoir mis en œuvre un cadre qui fait en sorte qu'OAC sera dirigée par des leaders fermes et compétents. C'est remarquable.

Parmi toutes les réalisations d'OAC en 2014, de quoi êtes-vous le plus fière?

Essentiellement, tout ce que nous avons accompli en 12 mois. La revalorisation de la marque, la campagne publicitaire, la célébration du 50^e anniversaire de l'association, toutes les modifications au niveau de la gouvernance, le lancement de l'International Communication Project, le nombre record de membres et notre importante journée de défense des intérêts sur la Colline du Parlement, pour n'en nommer que quelques-unes! Difficile de croire que non seulement nous avons mené tous ces projets à bon port, mais nous les avons tous pilotés de main de maître. Je suis extrêmement fière de notre année et je ne pourrais sélectionner une seule réalisation entre toutes — elles sont trop nombreuses!

En quoi 2014 a-t-elle permis aux administrateurs et aux employés d'offrir le meilleur d'eux-mêmes?

Ce fut nettement une année qui a amené chacun à donner le meilleur de lui-même. Je commencerai par parler du conseil d'administration. Lorsque je repense à toutes ces réunions du conseil — toutes ces réunions vraiment exigeantes où les administrateurs étaient aux prises avec

des décisions très épineuses — je ne peux qu'éprouver beaucoup d'admiration et de respect pour le groupe. Il y a eu tellement de débats ardues autour de la table, mais à travers toute cette période, les membres du conseil d'administration n'ont jamais failli à leur respect les uns à l'égard des autres et à leur engagement à prendre les meilleures décisions qui soient pour l'avenir de cette association. Je ne sais pas si tous nos membres et associés saisissent bien l'immense poids qui pesait sur leurs épaules. Ils auraient pu choisir la voie de la facilité et apporter toutes les modifications « sûres » à la gouvernance pour se conformer à la nouvelle *Loi canadienne sur les organisations à but non lucratif*. Mais ils ne l'ont pas fait. Ils étaient plutôt déterminés à jeter un regard approfondi sur la façon dont cette association était gouvernée et à recommander des changements qui feraient en sorte qu'OAC se positionne sur la voie de la réussite assurée. Aucune de ces décisions difficiles n'aurait été possible si les personnes qui siègent au conseil n'étaient pas des gens extrêmement respectueux, renseignés, passionnés et déterminés.

Quant aux employés, je ne pourrais honnêtement en être plus fière. Ils ont retroussé leurs manches en 2014 et ont accompli tout ce qui devait l'être. Chaque membre du personnel d'OAC a consenti un effort concerté pour s'appuyer et s'aider les uns les autres chaque fois que c'était possible, et c'est pourquoi nos réussites en 2014 ont fait de nous une équipe plus solide. Il y a beaucoup de jours et de semaines au cours de l'année où le personnel a effectué de longues heures supplémentaires et a dépassé de loin les attentes habituelles. À travers tout cela, la rétroaction positive de nos membres et associés nous a vraiment motivés à avancer.

Tout comme le conseil d'administration qui n'a pas eu peur de s'attaquer aux questions et aux décisions les plus épineuses, les employés ont abordé l'année avec la même intrépidité. Ils n'ont pas craint d'essayer des choses nouvelles et de se transformer en agents du changement. Il est difficile de croire que nous avons accompli tellement avec une équipe si relativement petite. Je crois que cela parle haut et fort des personnes acharnées et dévouées qui travaillent chez OAC. Nous fixons la barre extrêmement haute et je suis d'avis que notre équipe a dépassé de loin ces attentes.

Pourquoi est-il si important de se doter d'un plan stratégique?

C'est notre carte routière : celle qui nous aide à déterminer les priorités, à planifier l'avenir et à faire en sorte que nous demeurions sur la bonne voie. En 2015, nous aborderons probablement le processus de planification stratégique un peu différemment de ce que nous avons fait par le passé, en mobilisant davantage d'intervenants (les membres et les associés, évidemment, mais les autres importants intéressés aussi).

J'ai vraiment très hâte de travailler avec le nouveau conseil d'administration d'OAC à l'élaboration de notre prochain plan stratégique. Les membres ont élu un groupe extrêmement compétent, dynamique et ouvert sur les possibilités de l'avenir et ce sera très intéressant de voir quelles idées innovatrices surgiront du processus.

Où voyez-vous OAC dans cinq ans?

J'ai bon espoir qu'OAC comptera davantage de membres et d'associés et que l'association représentera une proportion accrue de professionnels en santé de la communication au Canada. À l'heure actuelle, seulement 52 % des professionnels admissibles relèvent de cette association.

Nous le disons depuis plusieurs années déjà : plus nous comptons de membres et d'associés, plus nous pouvons accomplir de réalisations. Davantage de gens signifie davantage de travail de défense de nos intérêts, de campagnes publicitaires, d'événements de perfectionnement professionnel, de fonds de recherche, etc.

Dans cinq ans, nous voulons que le public en général comprenne et apprécie mieux le travail des orthophonistes, des audiologistes et des aides en santé de la communication. Cela explique en grande partie pourquoi nous avons entrepris le projet de revalorisation de la marque.

« J'ai apprécié le travail acharné des membres du Conseil et de l'administration de notre organisation nationale : OAC. Merci d'appuyer une profession très importante et un groupe dévoué de professionnels. »

-Un membre d'OAC



Les piliers du plan stratégique

Tout au long de 2014, OAC a poursuivi le travail de mise en place des quatre grands objectifs énoncés dans le plan stratégique 2012-2015. Ces quatre objectifs sont les piliers qui sous-tendent toutes les activités de l'association. Chaque projet ou initiative entrepris par l'association est lié à l'un des grands objectifs stratégiques d'OAC :

**LA DÉFENSE
DES INTÉRÊTS**

LA PROMOTION

**L'EXCELLENCE
PROFESSIONNELLE**

**LE RENDEMENT DE
L'ASSOCIATION**

[1]

[2]

[3]

[4]

OBJECTIF :

Exercer une influence sur les décideurs pour qu'ils mettent en œuvre des politiques qui serviront les meilleurs intérêts des membres, des associés et du public.

OBJECTIF :

Faire connaître le rôle et l'impact de l'orthophonie et de l'audiologie.

OBJECTIF :

Appuyer la pratique fondée sur les données probantes grâce à la pratique professionnelle (formation continue), la recherche et les ressources.

OBJECTIF :

Répondre aux besoins des membres et associés par l'excellence en gouvernance et en gestion de l'association.



**Assemblée générale
annuelle 2014**

LA DÉFENSE DES INTÉRÊTS

LA JOURNÉE D'OAC SUR LA COLLINE

Demander au gouvernement fédéral d'investir dans la santé de la communication précoce

Le 7 mai 2014, Orthophonie et Audiologie Canada a organisé le plus important événement d'un jour de défense des intérêts de toute histoire de l'association. Au-delà de 35 membres et associés à l'échelle du pays se sont réunis sur la Colline du Parlement pour y rencontrer les décideurs et les défenseurs de la santé de la communication.

La journée a débuté par une conférence de presse sur la Colline du Parlement et a été suivie de 38 rencontres avec les députés, y compris sept porte-parole de l'opposition officielle, quatre ministres du Cabinet et le Bureau du Premier ministre. Lors de ces rencontres, les délégués ont demandé aux députés de signer une lettre adressée à l'honorable Rona Ambrose, ministre de la Santé, qui demandait à M^{me} Ambrose et à son ministère de reconnaître

l'importance de la santé de la communication et d'adopter un rôle de premier plan sur la scène fédérale pour cibler les enjeux dans ce domaine. Les délégués ont également encouragé les députés à promettre leur appui de la Déclaration universelle des droits de communication, la pétition mondiale élaborée par l'International Communication Project (ICP). (Vous pouvez lire davantage à propos de l'ICP à la page 23.)

Par suite des rencontres officielles avec les députés, OAC a organisé une réception au Restaurant parlementaire à l'intention de ses délégués, des députés et des sénateurs. Parmi les personnes participantes se trouvait l'honorable Terry Mercer, qui avait présenté un énoncé à l'appui du Mois de la parole et de l'audition plus tôt ce jour-là au Sénat.

Chaque dollar investi dans la santé et le développement de l'enfance fait économiser jusqu'à 9 \$ en services de santé, sociaux et juridiques éventuels.

-L'Agence de la santé publique du Canada

« Nous réunir en un tout unifié pour promouvoir qui nous sommes et ce que nous faisons auprès des personnes au pouvoir en disait long. J'ai senti que l'événement a eu un impact important. »

-Un délégué d'OAC



Judy Meintzer, MSLP, R.SLP, O(C), présidente d'OAC; Chantal Kealey, AuD, Aud(C), directrice de l'audiologie et des aides en santé de la communication d'OAC; Dennis Bevington, député des Territoires du Nord-Ouest; Joanne Charlebois, chef de la direction d'OAC; Katie Scozzafava, B. A., MSLP, O(C), administratrice d'OAC



Dawn Kelly, directrice des finances et des opérations d'OAC; Peter Stoffer, député de Sackville—Eastern Shore; Carla Di Gironimo, M. S., O(C), CCC-SLP, directrice de l'orthophonie et des normes professionnelles d'OAC; Roula Baali, AuD, Aud(C), administratrice d'OAC



Chantal Kealey, AuD, Aud(C), directrice de l'audiologie et des aides en santé de la communication d'OAC; Joanne Charlebois, chef de la direction d'OAC; Judy Meintzer, MSLP, R.SLP, O(C), présidente d'OAC; l'hon. Carolyn Stewart Olsen, sénatrice; Dawn Kelly, directrice des finances et des opérations d'OAC



Chris Warkentin, député de Peace River; Melanie Osmond, M. Sc., R.SLP, O(C), administratrice d'OAC; Susan Rafaat, O(C), Directrice de la pratique professionnelle en orthophonie à l'ACSLPA; Holly Gusnowsky, Aud, Directrice de la pratique professionnelle en audiologie à l'ACSLPA



Navid Shahnaz, Ph. D., Aud(C), représentant des universités auprès d'OAC; l'hon. Lynne Yelich, ministre d'État (Affaires étrangères et consulaires), députée de Blackstrap; Laureen McIntyre, M. Sc., Ph. D., O(C), administratrice d'OAC



Danielle Arsenault, directrice générale de l'AAONB; Michelle Lantaigne, O(C), présidente de l'AAONB; l'hon. Dominic LeBlanc, député de Beauséjour; Nadine Jacob, M. Sc. cl., Aud(C), administratrice d'OAC



Judy Meintzer, MSLP, R.SLP, O(C), présidente d'OAC; l'hon. Terry M. Mercer, sénateur; Joanne Charlebois, chef de la direction d'OAC



Nadine Jacob, M. Sc. cl., Aud(C), administratrice d'OAC; Mike Allen, député de Tobique—Mactaquac; Michelle Lantaigne, présidente de l'AAONB; Danielle Arsenault, directrice générale de l'AAONB



Scott Andrews, député d'Avalon; John Hillier, Aud(C), président de la NLSLPA

« Honorables sénateurs, l'objectif est d'insister sur le dépistage précoce des troubles de la communication. Grâce à ce dépistage, nous pouvons aiguiller ceux qui éprouvent des difficultés vers les spécialistes capables de les aider. »

-L'hon. Terry M. Mercer
Le 7 mai 2014, Sénat du Canada

FICHE DE RENDEMENT SUR LES PROGRAMMES DE DÉTECTION ET D'INTERVENTION PRÉCOCES DE L'AUDITION

Classement du Canada : INSUFFISANT

Le 25 mars 2014, Orthophonie et Audiologie Canada a rendu publique une fiche de rendement sur l'état des programmes de détection et d'intervention précoces de l'audition (DIPA) à l'échelle du Canada. La fiche de rendement, qui a été élaborée en partenariat avec l'Académie canadienne d'audiologie (ACA) et appuyée par la Société canadienne de pédiatrie (SCP), les Élans et Pourpre royale du Canada et VOICE for Hearing Impaired Children, offrait un portrait de l'état de tous les programmes provinciaux et territoriaux de DIPA au pays.

La fiche de rendement a servi de réveil. **Plus de la moitié des provinces et territoires du Canada ont obtenu un classement insuffisant dans au moins une des deux catégories étudiées : la couverture et la qualité.** Seule la Colombie-Britannique a obtenu un excellent classement dans les deux.

Invitée à s'exprimer lors de la conférence de presse sur la Colline du Parlement (organisée par OAC et les Élans et Pourpre royale du Canada), l'administratrice, la D^{re} Roula Baali, Aud(C), a dit : « *Il y a simplement beaucoup trop de variabilité parmi les provinces. Nous avons certaines provinces comme la Colombie-Britannique et l'Ontario*



Chantal Kealey, AuD, Aud(C), directrice de l'audiologie et des aides en santé de la communication d'OAC; Roula Baali, AuD, Aud(C), administratrice représentant le Québec; la D^{re} Hema Patel, Société canadienne de pédiatrie; Joanne Charlebois, chef de la direction d'OAC; Norah-Lynn McIntyre, VOICE for Hearing Impaired Children; Agnes Fuchs, coordinatrice des œuvres caritatives, Le Fonds des Élans et de Pourpre royale pour les enfants

qui performant vraiment bien, et d'autres provinces où il n'y a en fait aucun programme panprovincial. De plus, il y a un trop grand nombre de provinces et de territoires dont les programmes ne se situent qu'à mi-chemin. En tant que pays, nous manquons à notre tâche de protéger nos enfants. »

Malgré les résultats troublants énoncés dans la fiche de rendement, la réponse des médias à l'article donne à OAC raison d'être optimiste. L'article a été repris par CBC, le *Globe and Mail*, *Sun Media* et *Metro News*, notamment. Le *Globe and Mail* en particulier a souligné le caractère urgent de cette question de santé

cruciale, en qualifiant le statu quo actuel d'« inexcusable ».

Une politicienne du Manitoba, Leanne Rowat, a pris en main le dossier de la DIPA et a demandé à sa province d'adopter son programme de dépistage auditif chez le nourrisson plus tôt que prévu. (Le programme est actuellement censé être lancé en 2016.) Il est évident, à la suite de cette couverture médiatique et de la réponse qu'OAC a reçue, que le public canadien se soucie très profondément de la détection et de l'intervention précoces de l'audition. En réalité, l'article paru dans le *Globe and Mail* a joint au delà de 17 800 personnes grâce à Facebook seulement.

PRÉSENTATIONS D'OAC AU NOUVEAU GROUPE CONSULTATIF SUR L'INNOVATION DES SOINS DE SANTÉ

Orthophonie et Audiologie Canada a présenté deux mémoires au Groupe consultatif sur l'innovation des soins de santé nouvellement créé par le gouvernement fédéral à l'automne 2014 :

Mémoire en audiologie : La détection et l'intervention précoces de l'audition (DIPA) En 2014, OAC a fait équipe avec l'Académie canadienne d'audiologie (ACA) pour constituer le Groupe de travail canadien sur l'audition des nourrissons (GTCAN), un groupe de professionnels qui met l'accent sur la résolution des questions de détection et d'intervention précoces de l'audition (DIPA) au Canada. Le mémoire en audiologie présenté au groupe consultatif introduisait ce nouveau groupe de travail et résumait le besoin d'améliorer la qualité et l'uniformité des programmes de DIPA à l'échelle du Canada, ainsi que l'accès à des programmes. Le mémoire traitait également de l'importance des services d'orthophonie dans le cadre de tous les programmes de DIPA.

Mémoire en orthophonie : Les services de soins de santé à l'intention des aînés Le mémoire en orthophonie discutait du rôle des orthophonistes dans la prestation des soins de santé pour les aînés au Canada. Plus particulièrement, le mémoire recommande que les orthophonistes soient officiellement intégrés au processus de dépistage de la démence et des autres troubles neurologiques, soit à titre autonome ou dans le cadre d'une équipe interprofessionnelle, pour faire en sorte que les personnes âgées qui ont des troubles de la communication ou de la déglutition par suite d'une maladie neurologique obtiennent les services dont elles ont besoin. Le mémoire énonçait également l'importance d'évaluations audiologiques exhaustives chez les aînés qui ont une maladie neurodégénérative.

LE GROUPE CONSULTATIF SUR L'INNOVATION DES SOINS DE SANTÉ DU GOUVERNEMENT FÉDÉRAL

En juin 2014, la ministre de la Santé Rona Ambrose a inauguré un nouveau groupe consultatif sur l'innovation des soins de santé. Le but de ce groupe est d'explorer comment le gouvernement fédéral peut favoriser l'innovation et améliorer les soins aux patients dans tout le système des soins de santé. Plus particulièrement, le groupe :

- déterminera les cinq domaines d'innovation qui sont les plus prometteurs au Canada et à l'étranger et qui ont le potentiel de réduire de manière durable l'augmentation des dépenses en santé tout en menant à des améliorations à la qualité et à l'accessibilité des soins;
- recommandera cinq façons dont le gouvernement fédéral pourrait appuyer l'innovation dans les domaines susmentionnés.

VERSION RÉVISÉE DE LA FICHE-CONSEILS SUR LE CIPH À L'INTENTION DES AUDIOLOGISTES ET RENCONTRES AVEC L'AGENCE DU REVENU DU CANADA

En 2014, OAC a collaboré avec l'Académie canadienne d'audiologie (ACA) afin de mettre à jour la fiche-conseils au sujet du certificat pour le crédit d'impôt pour personnes handicapées (CIPH) à l'intention des audiologistes pour qu'elle tienne compte des dernières modifications apportées par l'Agence du revenu du Canada (ARC) au formulaire de demande d'un CIPH.

OAC a également rencontré des représentants de l'ARC en décembre pour offrir une rétroaction sur le processus de CIPH. Beaucoup d'audiologistes qui certifient le formulaire de demande de certificat pour le CIPH pour leurs patients et clients se sont dits préoccupés par le fait que les critères sont flous. OAC valorise son rapport avec l'ARC, et nous avons bon espoir que nous puissions travailler de concert afin d'améliorer le processus de demande d'un CIPH.

PARTENARIAT FÉDÉRAL POUR LES SOINS DE SANTÉ

En mai, l'association a tenu sa rencontre annuelle avec le Partenariat fédéral pour les soins de santé (PFSS) lors du congrès 50^e anniversaire d'OAC à Ottawa. Le PFSS est une alliance volontaire des organisations du gouvernement fédéral qui surveille la prestation des régimes, des biens, des services ou des renseignements en soins de santé à l'intention de groupes de personnes particuliers au Canada. Il est composé d'Anciens Combattants Canada (en collaboration avec Croix Bleue Medavie), du ministère de la Défense nationale, de Santé Canada (Direction générale de la santé des Premières Nations et des Inuits/Services de santé non assurés) et de la Gendarmerie royale du Canada. Ces rencontres annuelles sont axées sur les programmes d'audiologie.

Lors de l'assemblée 2014, OAC a présenté les questions des membres et des associés au partenariat et a, par la suite, préparé un document de référence qui résume toutes les questions et réponses abordées dans le cadre de la rencontre.

LA PROMOTION

UNE NOUVELLE DÉNOMINATION, UN NOUVEAU LOGO, UNE NOUVELLE MARQUE

Nous ne pouvons parler de 2014 sans revenir sur ce qui est peut-être le plus important projet de l'année : la revalorisation de la marque.

OAC a officiellement inauguré le 5 février 2014 sa plateforme de la nouvelle marque, qui comprenait une nouvelle dénomination sociale, un nouveau logo, un nouveau titre d'appel, un nouveau positionnement et une nouvelle terminologie. Bien que le projet ait été lancé en 2014, le travail préliminaire a réellement débuté en 2012.

Le projet de revalorisation de la marque visait beaucoup plus qu'une nouvelle dénomination et qu'un nouveau logo. Il portait sur l'inventaire de la situation de l'association et sur son repositionnement pour sa réussite éventuelle. Il portait sur les modifications qu'il était nécessaire d'apporter pour rehausser le profil public de l'association et faire

mieux connaître les professions et la santé de la communication. Il a nécessité une vaste étude de marché, des entrevues et des enquêtes approfondies, et certains des cerveaux les plus créatifs de l'industrie de la valorisation de la marque, du marketing et de la publicité du Canada. Ce projet a également nécessité l'appui et la participation de divers membres et associés, du conseil d'administration, d'intervenants et du personnel.

Cependant, lancer la nouvelle marque n'était (et n'est toujours) qu'un début : ce n'est qu'une première étape d'un plan stratégique très détaillé et à long terme visant à promouvoir les professions auprès des autres professionnels de la santé, des éducateurs, des personnalités politiques, des décideurs et, bien entendu, du public canadien.



Speech-Language & Audiology Canada
Orthophonie et Audiologie Canada
Communicating care
La communication à cœur

L'Association canadienne des orthophonistes et audiologistes (ACOA) est devenue Orthophonie et Audiologie Canada (OAC) en février 2014.



« J'ADORE la nouvelle marque. C'est tout à fait sensé et cela fera toute une différence dans notre profil public, je crois. »
– Un membre d'OAC

« J'aime bien la nouvelle dénomination et le nouveau logo. Astucieux et accrocheurs. Beaucoup de réflexion et de travail acharné ont été consentis à cette trouvaille et le résultat le montre bien! »
– Un membre d'OAC

« J'ADORE les nouveaux logo, titre d'appel et marque... BRAVO, BRAVO, BRAVO! Je suis tellement heureux du résultat. Vous devez être tous si fiers. Du beau travail, OAC! »
– Un membre d'OAC

LA CAMPAGNE PUBLICITAIRE 2014

Bien qu'OAC ait inauguré plusieurs projets à grand déploiement en 2014, peut-être celui qui a suscité le plus d'enthousiasme chez les membres et les associés a été la campagne publicitaire nationale. Non seulement cette campagne était-elle un moyen convaincant de promouvoir les professions et la santé de la communication auprès du public canadien, mais c'était également une occasion de mettre en vitrines la nouvelle marque de l'association au pays.

Les annonces ont paru pendant six semaines, en avril et en mai, à Vancouver, à Toronto et à Montréal sur les véhicules de transport public et dans les stations et abris des transports en commun. Ces annonces ont été appuyées par une campagne publicitaire nationale en ligne, qui comprenait des publicités sur Facebook et sur le système de publicité Google AdWords.

La même campagne a été lancée à plus petite échelle pendant deux semaines à Ottawa à deux emplacements du centre-ville, près de la Colline du Parlement. Le moment de la campagne d'Ottawa coïncidait avec le congrès 50^e anniversaire d'OAC, le Mois de la parole et de l'audition et l'importante journée de défense des intérêts sur la Colline du Parlement.

« Je n'oublierai jamais le visage de Sara quand elle a entendu la voix de sa mère pour la première fois. L'audiologie n'est pas qu'un travail pour moi, c'est un privilège. »

– Membre d'OAC



Les audiologistes aident les enfants qui ont une perte auditive.
santecommunication.ca



« Lorsque Paul a finalement pu dire à nouveau « Je t'aime » à sa femme, nous avons tous versé une larme. L'orthophonie n'est pas qu'un travail pour moi, c'est un privilège. »

– Membre d'OAC



Les orthophonistes aident les gens à s'exprimer après un accident vasculaire cérébral.
santecommunication.ca



Des membres et associés se joignent à nous!

La réponse à la campagne publicitaire 2014 a été incroyablement positive. Des orthophonistes, audiologistes et aides en santé de la communication à l'échelle du pays ont aidé à conserver l'élan en se tournant vers les médias sociaux pour parler de la santé de la communication.

Je suis époustouflée de voir mes idées sur la profession en images!! Bravo et je dis oui à partager cette vision optimiste de nos professions.

**MERCI POUR CE
MAGNIFIQUE TRAVAIL.**

BRILLANT!

J'ai vu les premières affiches hier sur le Skytrain à Vancouver et elles m'ont beaucoup plu. Continuez le bon travail!

CELA PARAÎT BIEN,

tout comme le nouveau site Web, etc.

J'AIME, J'AIME, J'AIME

les publicités à bord des autobus et la mention « C'est un privilège ».

BIEN FAIT

pour ce qui est de la nouvelle marque et de tous les fabuleux documents sur le mois de mai!

IMPRESSIONNANT!

Cela me rend joyeux d'être membre d'OAC!

**FÉLICITATIONS POUR UNE
MERVEILLEUSE NOUVELLE
CAMPAGNE!**

Les images et les messages sont sensationnels et communiquent vraiment le meilleur aspect de nos professions. C'est un réel privilège que d'être une orthophoniste.

Les derniers développements, que vous avez décrits si nettement dans vos communications, sont particulièrement innovateurs et stimulants. **JE SUIS SI RAVIE CE MATIN, PAR EXEMPLE, DE LIRE À PROPOS DE LA CAMPAGNE PUBLICITAIRE 2014** et du lancement aujourd'hui des publicités dans les transports publics des grandes villes à l'échelle du Canada. Sincères félicitations à vous et à tous ceux qui ont collaboré à apporter des changements monumentaux!

VOUS AVEZ VISÉ JUSTE!

De très bonnes pubs. Il était temps. Félicitations!

**J'ADORE LA CAMPAGNE
PUBLICITAIRE.**

C'est tellement stimulant que cet élan vise à rehausser le profil de nos professions. Poursuivez dans ce sens!!!

#joie2014



LE MOIS DE LA PAROLE ET DE L'AUDITION

Au beau milieu du déploiement de la nouvelle marque d'OAC et du lancement de la campagne publicitaire 2014, OAC a également organisé un très fructueux Mois de la parole et de l'audition en mai. La campagne 2014 constituait une version élargie des initiatives de détection et d'intervention précoces de l'audition que nous avons lancées une année auparavant.

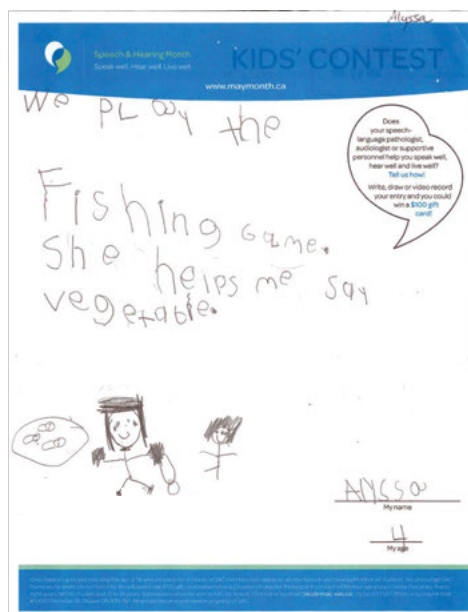


Mois de la parole et de l'audition

Bien parler. Bien entendre. Bien vivre.

VOICI CERTAINS POINTS SAILLANTS DE LA CAMPAGNE DU MOIS DE LA PAROLE ET DE L'AUDITION 2014 :

- un partenariat continu avec les hôpitaux pour enfants canadiens. En 2014, OAC a envoyé des boîtes de célébration, qui contenaient une foule de ressources utiles, à 12 hôpitaux pédiatriques au pays;
- la vente de 120 boîtes de célébration (au prix de revient) aux membres et associés pour la toute première fois;
- des publicités sur le site Web du Journal de l'Association médicale canadienne tout au long du mois de mai pour promouvoir les professions auprès des professionnels de la santé;
- des nouvelles ressources, dont une affiche qui recommande vivement aux adolescents de se protéger contre la perte auditive due au bruit;
- un énoncé de l'honorable Terry Mercer au Sénat pour soutenir le Mois de la parole et de l'audition le 7 mai.



Une des participations au concours gagnantes. Créée par Alyssa, 4 ans.

International Communication

Project 2014

La possibilité de communiquer est un droit humain fondamental.

En 2014, OAC a maintenu sa collaboration avec les organisations à l'échelle de la planète pour attirer l'attention sur les troubles de la communication. À titre de membre fondateur de l'International Communication Project (ICP), OAC a participé à un certain nombre d'initiatives tout au long de l'année, y compris un Google Hangout international en février. La présidente d'OAC, Judy Meintzer, a représenté le Canada à cet événement virtuel qui réunissait des personnes du monde entier pour appuyer l'idée que la communication est un droit humain fondamental.

Ce qui a débuté comme un projet d'une année est depuis devenu un partenariat international à long terme visant à promouvoir la santé de la communication sur toute la planète.



« Je ne peux que me réjouir de constater la participation [d'OAC] à ce dossier important! »
-Un membre d'OAC

« Merveilleux. Il est primordial de diffuser ces renseignements. »
-Un membre d'OAC

L'EXCELLENCE PROFESSIONNELLE

LE CONGRÈS 2014 D'OAC À OTTAWA

Le congrès 2014 d'OAC a eu lieu dans la capitale du Canada, une destination tout indiquée pour une association nationale qui célèbre son 50^e anniversaire. L'événement échelonné sur trois jours a offert un programme éducatif fabuleux ainsi que des activités spéciales pour commémorer ce jalon de l'histoire d'OAC.

Au-delà de 500 personnes ont assisté au congrès – près d'une centaine de délégués de plus que lors du congrès de l'année précédente. En plus du nombre élevé de participants, le congrès 2014 d'OAC comprenait une salle d'expositions affichant COMPLET.

Le premier administrateur en chef de la santé publique du Canada, le Dr David Butler Jones, a donné le coup d'envoi à l'événement par un discours touchant et humoristique intitulé « La vie après l'AVC : mon parcours étrange ». Dans son allocution, le Dr Butler-Jones a réfléchi à l'accident vasculaire cérébral qu'il a subi il y a un certain nombre d'années et à la façon dont l'expérience l'a en fin de compte laissé avec plus de questions que de réponses à propos du fonctionnement du cerveau humain.

Le congrès 2014 n'aurait pas été complet sans une célébration spéciale pour commémorer le 50^e anniversaire d'OAC. En plus d'honorer tous les incroyables lauréats de prix, le banquet de remise des prix annuel comprenait également des allocutions, des exposés et un retour sur le passé pour marquer ce jalon historique de l'association.

ATELIERS :

Le 28 février 2014, à Toronto (ON)

Linda Rammage

Une stratégie axée sur le client pour la gestion des troubles vocaux chez les adultes : l'utilisation du modèle ALERT pour l'évaluation et le traitement

Le 19 septembre 2014, à Moncton (NB)

Joseph Duffy

Le diagnostic différentiel et la gestion des dysarthries acquises

INSTANTANÉS DU CONGRÈS 2014 D'OAC





Imagine if...
the last sentence
you speak tonight is
the last full sentence
for the rest of your life.

RÉCEPTION ET BANQUET DE LA PRÉSIDENTE 2014

PLANIFICATION DU NOUVEAU PROGRAMME DE PERFECTIONNEMENT PROFESSIONNEL D'OAC



OAC
Programme de perfectionnement professionnel

Une bonne partie de 2014 a également été consacrée à organiser et à planifier le déploiement du nouveau programme de perfectionnement professionnel d'OAC l'an prochain. Dès 2015, OAC organisera dorénavant son congrès annuel tous les deux ans plutôt que tous les ans. Durant les années où il n'y aura pas de congrès, l'association offrira davantage d'ateliers en personne et d'événements d'apprentissage en ligne.

Depuis des années, les membres et les associés disent à OAC qu'ils recherchent des possibilités d'apprentissage plus diversifiées, plus accessibles et plus abordables. C'est avec ce projet à l'esprit qu'OAC a revu son programme de perfectionnement professionnel pour offrir une gamme élargie d'événements éducatifs qui seront accessibles à plus de membres et d'associés.

BOURSES DE RECHERCHE CLINIQUE D'OAC

Chaque année, OAC attribue deux bourses pour augmenter la base de données probantes cliniques en orthophonie et en audiologie au Canada. En 2014, OAC a accordé des bourses de recherche clinique aux membres suivants :

Myriam Beauchamp

Thème : L'effet du bilinguisme sur les fonctions exécutives et la théorie de l'esprit chez les enfants ayant un trouble du spectre de l'autisme : Projet pilote

Sommaire : Ce projet pilote vise à examiner si le bilinguisme produit un avantage cognitif, en ce qui a trait aux fonctions exécutives inhibitoires, chez les enfants ayant un trouble du spectre de l'autisme, tels ceux retrouvés chez les enfants neurotypiques bilingues.

Catherine Dench

Thème : Adapter l'inventaire des outils de développement de la communication MacArthur-Bates en inuktitut

Sommaire : Il existe un manque crucial d'évaluations disponibles à l'intention des orthophonistes et autres professionnels qui servent les enfants inuits. Ce projet cherche à concevoir une version linguistiquement et culturellement appropriée du « CDI: Words & Sentences » (IODC : mots et phrases), selon des données issues des échantillonnages linguistiques d'enfants qui parlent l'inuktitut, et avec l'apport et la participation des participants inuits du Nunavik.

AIDES EN SANTÉ DE LA COMMUNICATION : Le(s) nouveau(x) titre(s) du personnel de soutien

En plus de moderniser notre structure de gouvernance et notre règlement administratif, le projet d'examen de la gouvernance 2014 a permis à l'association d'examiner les titres et les termes qu'elle utilise pour décrire les professions.

Au fil des ans, OAC a appris d'innombrables membres et associés que le titre « personnel de soutien » est beaucoup trop flou et qu'il reflète mal le travail qu'accomplissent les membres de ce personnel de soutien. Après les avoir sondés, ainsi que les orthophonistes et audiologistes qui travaillent avec eux, OAC a décidé de remplacer le titre « personnel de soutien » par des titres plus descriptifs et professionnels :

- AIDE ORTHOPHONISTE/AUDIOLOGISTE
- AIDE AUDIOLOGISTE
- AIDE ORTHOPHONISTE

Et, pour le même motif qu'OAC a introduit le terme-cadre « santé de la communication » et « professionnels en santé de la communication », en 2014 l'association a commencé à désigner les aides orthophonistes, les aides audiologistes et les aides orthophonistes/audiologistes collectivement en tant qu'« aides en santé de la communication ». Tous ces nouveaux termes-cadres aideront à conserver les messages d'OAC nets et concis, surtout lorsque l'association écrit des documents à l'intention du grand public.

Mise à jour et révision des Lignes directrices visant les aides en santé de la communication

En 2014, OAC a rendu publique la version nouvellement révisée des *Lignes directrices visant les aides en santé de la communication* (auparavant intitulées *Lignes directrices visant le personnel de soutien*). Il s'agissait de la première importante révision des deux documents depuis leur élaboration originale en 2004. Les nouveaux documents sont désormais beaucoup plus clairs et comprennent d'importantes mises à jour au code d'éthique, au nombre d'heures de stage clinique supervisé exigées et des changements au niveau des champs d'exercice.

En plus des révisions susmentionnées, OAC a également mis à jour les lignes directrices

pour y inclure les nouvelles désignations professionnelles. Le document auparavant intitulé *Lignes directrices visant le personnel de soutien travaillant avec les orthophonistes* a été renommé *Lignes directrices visant les aides orthophonistes*. Et le document auparavant intitulé *Lignes directrices visant le personnel de soutien travaillant avec les audiologistes* a été renommé *Lignes directrices visant les aides audiologistes*.



LE PROGRAMME DE CERTIFICATION CLINIQUE D'OAC *PRÉPARER L'AVENIR*

Deux nouveaux sous-comités des examens

Afin de remplacer la version papier et crayon de l'examen de certification clinique par un test informatisé (TI), OAC a récemment apporté quelques ajouts aux comités d'examen. Le passage à un TI offrira davantage de souplesse aux futurs candidats aux examens et rapprochera l'association des pratiques actuelles des établissements d'enseignement et des programmes de délivrance de titres et de certificats.

Un important critère du TI est qu'OAC doit élaborer davantage de questions d'examen sur une base annuelle. Ainsi, les deux nouveaux sous-comités des examens, chacun composé de six rédacteurs de questions, mettra l'accent sur l'alimentation de la banque de questions d'OAC. Pour les aider à se préparer à pareilles fonctions, les nouveaux bénévoles – six audiologistes et six orthophonistes – ont assisté à un atelier de rédaction de questions à Ottawa à l'automne.

PRÉSENTATIONS



En 2014, OAC a organisé ses toutes premières présentations virtuelles sur la certification clinique dans les universités canadiennes.

259

membres sont devenus cliniquement certifiés

EXAMEN DE CERTIFICATION

303

candidats ont passé l'examen de certification clinique d'OAC



86 %

des membres d'OAC sont cliniquement certifiés

Nouvelle publication : LES ACTUALITÉS DE LA SEMAINE

La recension hebdomadaire préparée par OAC des dernières nouvelles en orthophonie et en audiologie au Canada et à l'étranger

Dans le cadre de son engagement continu à s'assurer que les membres et les associés soient mis au courant des derniers articles et des dernières recherches liés aux professions, l'association a lancé une nouvelle publication électronique intitulée *Les actualités de la semaine* à l'été 2014. Depuis la publication de la première édition le 25 juillet 2014, *Les actualités de la semaine* a suscité beaucoup d'enthousiasme de la part des membres et des associés d'OAC. Voici ce que les gens disent de la nouvelle recension hebdomadaire des nouvelles d'OAC :

« J'aimerais vous dire à quel point j'apprécie ce service. Il me permet de jeter un rapide coup d'œil sur ce qui est publié, avec des hyperliens pour lire les articles les plus intéressants. »

« J'adore cette publication. J'ai fait défiler l'écran vers le bas pour voir quel genre de contenu il y avait et j'ai hâte de m'asseoir et de lire les articles. Excellent travail! »

« C'est un excellent service! Merci de l'avoir créé. »

« J'apprécie vraiment le fil de nouvelles *Les actualités de la semaine*. C'est un des avantages les plus utiles de l'adhésion à OAC. »

« C'est ma publication d'OAC préférée à ce jour. »

Les actualités de la SEMAINE

Voici la recension des dernières actualités de la semaine portant en orthophonie et en audiologie du Canada et d'ailleurs sur la planète.

Veuillez noter que nous avons traduit les résumés de chaque article mais que les articles comme tels sont en anglais.

Une équipe de recherche internationale dirigée par Toronto effectue une percée en cellules souches (Globe and Mail)

Le laboratoire de D^{re} Andras Nagy, situé à l'institut de recherches Lunenfeld-Tanenbaum de l'hôpital Mount Sinai de Toronto, a cartographié le processus de fabrication d'une cellule souche pour la toute première fois. Regroupant près de 50 scientifiques du Canada, de la Corée du Sud, de l'Australie et des Pays-Bas, l'étude a permis de documenter le parcours de cellule à cellule souche. L'équipe a également déterminé un nouveau genre de cellule souche qualifié de « nébuleux », jusqu'ici jugé inutile, qui offre un grand potentiel pour les applications thérapeutiques. Lire [le reportage](#) du *Globe and Mail* et les articles parus dans *Nature* et *Nature Communications* :

- Des circuits de reprogrammation divergents mènent à des états de cellules souches alternatifs
- Une caractérisation pangénomique des circuits vers la pluripotence
- Des petites modifications au niveau de l'ARN en route vers des états cellulaires distincts d'une pluripotence induite
- Une carte routière épigénomique vers une pluripotence induite révèle une méthylation de

Devenez ami(e) sur Facebook

Suivez-nous sur Twitter

Vous avez raté un numéro de *Les actualités de la semaine*?

Soyez sans crainte! Vous pouvez accéder à chaque numéro de notre récapitulation des actualités hebdomadaire dans la partie Archives de notre site Web.

N'oubliez pas de renouveler votre adhésion à OAC pour 2015

Connectez-vous simplement à www.sacmembership.ca pour accéder à votre formulaire de renouvellement et présentez-le au bureau d'OAC au plus tard le 31 décembre 2014.

Cliquez ici pour de plus amples renseignements.

Déclarez vos ÉFC

Rappel aux membres cliniquement certifiés : vous

Les actualités de la semaine, 19 décembre 2014

Un nouveau chapitre dans l'histoire du Communiqué

Depuis son lancement en 1976, le bulletin d'OAC intitulé *Communiqué* a sans cesse évolué pour tenir compte des temps nouveaux. Originellement publié sous le titre *Hear Here*, le bulletin a débuté par quelques pages brochées ensemble, a ensuite passé à un magazine relié, puis s'est transformé en un magazine numérique en 2010.

En février 2014, le *Communiqué* a subi encore une autre transformation : il est devenu un blogue. Bien que le *Communiqué* demeure une publication exclusivement à l'intention de nos membres et associés et qu'elle continue de présenter des articles à propos des professions, la nouvelle plateforme de blogue permet une interactivité accrue puisque les membres et les associés peuvent dorénavant discuter des articles, y réfléchir et commenter à leur sujet directement sur le site du blogue.

Communiqué

Entendre la voix de maman pour la toute première fois.

JOIE

Orthophonie Audiologie Aides en santé de la communication Étudiants Nouvelles Archives Search

Évaluation de programme d'une séance d'éducation des parents

Published on 6 octobre, 2014

Évaluation de programme d'une séance d'éducation des parents : une initiative d'amélioration de la qualité

Par Robin Gaudes, Ph. D., OAC, CCC-SLP, Reg. OACQ et Cass Therese Douglas, M. Sc., OAC, Reg. OACQ

Introduction

Les données probantes laissent entendre qu'une intervention précoce fait partie intégrante de la réussite du traitement des troubles de la parole et du langage chez les jeunes enfants (SACCan et Mustard, 1999; Reynolds, 2004). Étant donné que les restrictions financières ont prolongé les temps d'attente pour les services d'intervention précoce en orthophonie subventionnés à même les fonds publics, les parents ont un rôle clé à jouer dans la reconnaissance des retards de leur enfant et dans la réaction face à ces retards. Ainsi, il est impératif que les parents apprennent des stratégies efficaces pour promouvoir le développement de leur enfant. C'est avec ces trois facteurs à l'esprit – l'importance de l'intervention précoce, l'augmentation des temps d'attente et la nécessité pour les parents d'utiliser des stratégies efficaces – que l'équipe clinique et gestionnaire du Programme de services de rééducation de la parole et du langage (PSRL) chez les enfants d'âge préscolaire Premiers mots a lancé la création du Programme d'éducation des parents. Il y a eu très peu d'études qui évaluent l'efficacité des programmes d'éducation des parents selon une formule de groupe. La recherche sur les programmes de formation des parents qui ont des enfants chez qui on soupçonne un retard ou un trouble primaire de la parole et du langage est également limitée. Ainsi, les constatations de cette étude fournissent des données probantes favorables pour la réussite d'un programme d'éducation des parents personnalisé, y compris des stratégies d'intervention précoces, dans les situations où il y a un long délai d'attente pour un jeune enfant ayant un trouble de la parole et du langage.

Programme d'éducation des parents de Premiers mots

À propos: Découvrez notre nouvelle plateforme d'éducation des parents sur notre nouveau site.

English Français

Connexion pour membres d'OAC

Bienvenue, membres d'OAC. Déconnexion

Membres et associés d'OAC : Utilisez votre journal intime énuméré dans votre profil de membre.

Votre nom de famille en minuscules, suivi de votre numéro d'adhésion (sans espace), p. ex., membre12345.

ANNONCEZ AUPRÈS DE NOUS

Twitter Facebook YouTube

4524 3799 99

Adhérer Adhérer Adhérer

Commentaires

Derniers billets

Carrière en santé de la communication : J'ai pu m'aider à mieux connaître mon avenir

Hilda Fisher-Mitchell : Une orthophoniste pionnière au Canada (partie 2)

La conception universelle de l'apprentissage : En quoi consiste-t-elle et quelle valeur offre-t-elle aux orthophonistes en milieu scolaire?

L'adhésion des nouvellistes au Canada et le QTCAN

Faire participer les parents : un

Nouveau système de collaboration en ligne pour la RCOA

À l'automne 2014, OAC a déployé un nouveau système de collaboration en ligne pour la *Revue canadienne d'orthophonie et d'audiologie* (RCOA). Le nouveau système en ligne améliore et simplifie tout le processus rédactionnel de la RCOA, de la présentation initiale des manuscrits à la publication finale. En tant qu'une des publications les plus établies d'OAC – la RCOA a débuté sous le titre *Human Communication* en 1973 – il est important que la revue continue d'emboîter le pas aux changements qui surviennent dans l'univers de l'édition. OAC a bon espoir que ce nouveau système de collaboration viendra non seulement accélérer le processus rédactionnel, mais aussi encourager davantage de professionnels à présenter des communications de recherche.

« Alors que nous achevons l'année du 50^e anniversaire de notre association, la RCOA continue de prospérer à titre de revue à accès libre, en publiant divers articles en anglais et en français sur les troubles de la communication. »

— La rédactrice en chef de la RCOA Elizabeth Fitzpatrick, Ph. D., Aud(C)



LE RENDEMENT DE L'ASSOCIATION

MISE À JOUR DE LA STRUCTURE DE GOUVERNANCE ET DES RÈGLEMENTS ADMINISTRATIFS D'OAC

En mai 2012, OAC a amorcé un projet d'examen de la gouvernance pour réévaluer et mettre à jour la structure de gouvernance et les règlements administratifs de l'association. Le conseil d'administration a pris la décision de mener ce vaste examen pour plusieurs motifs, mais principalement à cause de la nouvelle *Loi canadienne sur les organisations à but non lucratif* (Loi sur les OBNL). Toutes les OBNL canadiennes, dont OAC, étaient tenues de se conformer à la nouvelle Loi au plus tard le 17 octobre 2014.

Beaucoup de choses ont changé depuis qu'OAC a été créée en 1964. Au cours de la dernière décennie à elle seule, on a apporté d'importantes améliorations à la façon dont les OBNL assurent leur régie et, plus particulièrement, un accent accru mis sur la bonne gouvernance. Alors bien que l'avènement de la nouvelle Loi ait motivé l'examen et le changement, le conseil d'administration a décidé de pousser l'exercice encore plus loin. Plutôt que de simplement apporter les modifications nécessaires pour se conformer à la nouvelle Loi, le conseil d'administration a décidé d'examiner toute la structure de gouvernance et tous les règlements administratifs d'OAC. La démarche s'est avérée un projet ambitieux, mais en fin de compte très utile.

En 2013, le conseil d'administration a nommé un groupe de travail sur l'examen de la gouvernance (GTEG) composé d'administrateurs actuels et antérieurs et chargé d'examiner la Loi, de rencontrer les divers intervenants, d'obtenir des conseils juridiques, de mener des enquêtes auprès des membres et de passer en revue les pratiques exemplaires de l'industrie. Le GTEG a travaillé avec diligence pendant plus d'un an pour rassembler les renseignements et présenter au conseil d'administration une série de modifications qu'il proposait qu'on apporte à la gouvernance. À l'automne 2013, le conseil d'administration a approuvé en principe toutes les modifications proposées par le GTEG.

La prochaine phase du projet d'examen de la gouvernance a débuté à l'hiver 2014 par une série de consultations auprès des membres et a pris fin le 9 mai 2014, lors de l'assemblée générale annuelle et de l'assemblée extraordinaire de membres 2014. Lors de ces assemblées, la membricité d'OAC a voté pour approuver un certain nombre d'importantes modifications à la gouvernance et aux règlements administratifs.

Au cours des mois qui ont suivi l'AGA, le conseil d'administration a approuvé davantage d'ajouts et de modifications, que les membres ont ensuite approuvés au début de l'automne. Le projet a connu son dénouement en septembre lorsque nos articles de prorogation ont été acceptés par les membres d'OAC et puis, finalement, approuvés par Industrie Canada.

Un projet d'une telle ampleur est difficile à résumer brièvement, étant donné qu'il y a eu tellement d'étapes importantes en cours de route. Cependant, peut-être le plus important élément à partager est le fait qu'OAC dispose maintenant d'une structure de gouvernance plus vigoureuse et moderne qui servira bien l'association pendant beaucoup d'années encore. Voici les modifications les plus importantes découlant du projet sur la gouvernance d'OAC :

La composition du conseil d'administration

OAC a modernisé la structure de son conseil d'administration pour l'harmoniser avec les pratiques exemplaires actuelles et faire en sorte que l'association continue de fonctionner aussi efficacement que possible. OAC peut maintenant compter sur un modèle de gouvernance fondée sur les compétences pour orienter sa sélection des administrateurs. Les administrateurs élus selon ce nouveau modèle représenteront les intérêts supérieurs de tous les membres et associés, peu importe leur emplacement géographique. De plus, le conseil d'administration sera maintenant composé d'au moins 10 personnes et d'au plus 16.

Le processus de nomination des administrateurs

Les membres d'OAC élisent maintenant tous les administrateurs, et le conseil d'administration élit maintenant la personne à la présidence et les personnes à la vice-présidence du conseil.

La membricité

La nouvelle Loi sur les OBNL exige que toutes les organisations à but non lucratif canadiennes définissent clairement leur membricité. En outre, en vertu de la nouvelle Loi, tous les membres doivent bénéficier exactement des mêmes droits. Compte tenu de ces modifications fondamentales, OAC a redéfini ses catégories d'adhésion et adopté une seule classe de membre (orthophonistes et audiologistes) et six catégories d'associés (retraités, aides en santé de la communication, étudiants, chercheurs/professionnels apparentés, affiliés et collègues internationaux).

La gouvernance financière

En vertu du nouveau règlement administratif d'OAC, le conseil d'administration est maintenant chargé de déterminer les cotisations annuelles.

MOBILISATION DES ÉTUDIANTS

Nous vous appuyons tout au long de votre carrière... dès maintenant!

Il va sans dire que les étudiants représentent l'avenir des professions et l'avenir d'Orthophonie et Audiologie Canada. En 2014, l'association a amorcé encore une autre campagne de recrutement réussie pour encourager les étudiants à joindre leur association professionnelle nationale. La campagne de cette année était intitulée « **Nous vous appuyons tout au long de votre carrière... dès maintenant!** ».

Taux de conversion des étudiants



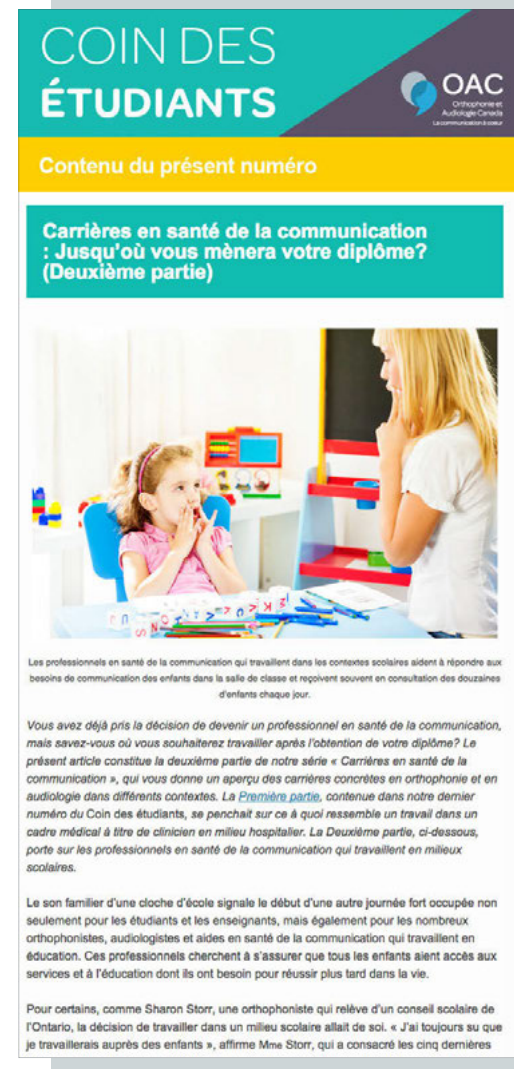
82,8 %

Le nombre d'associés étudiants qui sont devenus membres à part entière en 2014.



18,77 %

L'augmentation des membres étudiants de 2013 à 2014.



Le Coin des étudiants, hiver 2014

Nous **VOUS**
appuyons tout au
long de **VOTRE**
carrière...
DÈS MAINTENANT!

Visitez oac-sac.ca pour
joindre l'organisation.

PRIX

DÉFENSE DES INTÉRÊTS

RÉSEAUTAGE

RABAIS

BOURSES D'ÉTUDES

ASSURANCES

CONSEIL D'ADMINISTRATION D'OAC

CONSEIL D'ADMINISTRATION 2013-2014



(De gauche à droite)

NAVID SHAHNAZ, Ph. D., Aud(C), repr. universitaire; **JUDY SCHMIDBAUER, M. A., O(C)**, CCC-SLP, admin. représentant la Nouvelle-Écosse; **ROULA BAALI, AuD, Aud(C)**, admin. représentant le Québec; **JERRI-LEE MACKAY, M. Sc., Aud(C)**, admin. représentant le Manitoba; **SEAN KINDEN, Au.D., R. Aud(C)**, admin. représentant Terre-Neuve-et-Labrador; **LAUREEN MCINTYRE, M. Sc., Ph. D., O(C)**, admin. représentant la Saskatchewan; **MELANIE OSMOND, M. Sc., R.SLP, O(C)**, admin. représentant l'Alberta; **JUDY MEINTZER, MSLP, R.SLP, O(C)**, présidente; **JOAN CHAPMAN, M. Sc., O(C)**, admin. extraordinaire et admin. représentant l'Île-du-Prince-Édouard; **NINA AGHDASI, B. A., candidate à la M. Sc. s.**, repr. nationale des étudiants; **BARBARA BURNET, M. A., O(C)**, admin. représentant la Colombie-Britannique; **RICHARD WELLAND, Ph. D., orthophoniste**, admin. représentant l'Ontario; **KATIE SCOZZAFAVA, B. A., MSLP, O(C)**, admin. représentant les Territoires; **NADINE JACOB, M. Sc. cl., Aud(C)**, admin. représentant le Nouveau-Brunswick; **GILLIAN BARNES, M. A., O(C)**, présidente sortante; **MARY LYNN TASCHEREAU-PARK, BA (HONS.), B.ED., CDA**, Administratrice-aide en santé de la communication.

CONSEIL D'ADMINISTRATION 2014-2015



(De gauche à droite)

LI QI, Ph. D., R. Aud, Aud(C) (admin.); **ANDREA MACLEOD, Ph. D.** (admin.-universitaire); **NINA AGHDASI, B. A., candidate à la M. Sc. s.** (admin.-étudiante); **COLLEEN BRAUN-JANZEN, O(C), M. A., M. Mus.** (admin.); **JANET CAMPBELL, B. Sc., M. Sc., O(C)** (admin.); **JUDY SCHMIDBAUER, M. A., O(C)** (1^{re} vice-présidente); **RICHARD WELLAND, Ph. D., orthophoniste** (admin.); **BERNADINE SAWCHYN, aide orthophoniste**, (admin.-aide en santé de la communication); **LINDA RAMMAGE, M. Sc., Ph. D., RSLP, O(C)** (admin.); **JENNIFER O'DONNELL, M. Sc., O(C)** (admin.); **JERRI-LEE MACKAY, M. Sc., Aud(C)** (2^e vice-présidente); **JUDY MEINTZER, MSLP, R.SLP, O(C)** (présidente).

PERSONNEL D'OAC

Un certain nombre d'importants changements de personnel se sont produits en 2014. À l'automne, OAC a souhaité la bienvenue à Lynda Gibbons, Aud(C), et à Marnie Loeb, O(C), en tant que nouvelles conseillères à temps partiel. Vers la même période, OAC a dit adieu à Dawn Kelly, directrice des finances et des opérations, qui a pris sa retraite après avoir travaillé auprès de l'association pendant plus de 14 ans. Ellen Glouchkow a joint l'équipe d'OAC en qualité de nouvelle directrice des opérations, aux côtés de Darlene Toop, la nouvelle adjointe à la comptabilité à temps partiel.

JOANNE CHARLEBOIS

Chef de la direction

GINA MEACOE

Adjointe à la direction

DAWN KELLY

Directrice des finances et des opérations

ELLEN GLOUCHKOW

Directrice des opérations

FRANCINE MORRIS

Gestionnaire de l'adhésion et des associés

NANCY VARDY

Coordinatrice de l'adhésion

DARLENE TOOP

Adjointe à la comptabilité

CARLA DI GIRONIMO

Directrice de l'orthophonie et des normes professionnelles

MARNIE LOEB

Conseillère en orthophonie

CHANTAL KEALEY

Directrice de l'audiologie et des aides en santé de la communication

LYNDA GIBBONS

Conseillère en audiologie

MICHELLE JACKSON

Gestionnaire du perfectionnement professionnel

BEV BONNELL

Agente de la formation continue et de la certification

JESSICA BEDFORD

Directrice des communications et du marketing

NICOLE CHATELAIN

Spécialiste des communications

OLGA NOVOA

Conceptrice multimédia et de la production

RIANA TOPAN

Adjointe aux communications

ELIZABETH FITZPATRICK, Ph. D.

Rédactrice en chef, RCOA

RAPPORT ANNUEL 2014

ADOPTER LE CHANGEMENT

*Célébrer 50 années remarquables et
jeter les bases de 50 de plus.*



Speech-Language &
Audiology Canada

Orthophonie et
Audiologie Canada

Communicating care
La communication à cœur

613.567.9968

1000-1 rue Nicholas St.

Ottawa ON K1N 7B7

www.oac-sac.ca | @SAC_OAC

© 2015, OAC

C'est Orthophonie et audiologie Canada qui détient le droit d'auteur. Il est interdit de réimprimer, reproduire, mettre en mémoire pour extraction, transcrire de quelque façon que ce soit (électroniquement, mécaniquement, par photocopie ou autrement) une partie quelconque de cette publication sans l'autorisation écrite d'OAC. Contacter pubs@sac-oac.ca. Les citations doivent mentionner la référence complète (OAC, nom de la publication, titre de l'article, volume, numéro et pages).